



SOCREDO

Te mähiera'a o te Fenua

Rapport
d'activité 2023
et perspectives

Tāpura 'ohipa ravehia 2023
'e fā nō ananahi



SOCREDO

Te māhiera'a o te Fenua

65 ANS D'HISTOIRE À VOS CÔTÉS... IL ÉTAIT UNE FOIS LA SOCREDO

65 MATAHITI I PĪHA'I IHO IA 'OUTOU...
I TE HŌ'Ē TAU, TE SOCREDO

Chères clientes, chers clients, chers partenaires,
chère Polynésie,

E te mau hōani, E te mau 'āpiti 'ohipa, E Pōrīnetia,

Dans l'ombre protectrice des montagnes sacrées de la Polynésie, là où les rivières chantent des mélodies anciennes et où les brises caressent la végétation luxuriante, **nous vous convions à un voyage au cœur de notre histoire et de notre engagement.**

I raro i te maru pāroru a te mau mou'a mo'a Pōrīnetia, i reira te mau 'ānāvai e hīmene ai i te mau pehe tahito 'e, i reira ato'a te mata'i 'oa e horomiri ai i te nātura he'euri, tē tītau manihini nei mātou ia 'outou nō te hō'ē terera'a i te pū o tō mātou tu'ā'ai 'e tō mātou tauto'ora'a.

La SOCREDO, institution financière résolument engagée dans le XXI^{ème} siècle, incarne **une personnalité unique, forgée par une histoire ancestrale, riche et des valeurs profondément enracinées dans la culture polynésienne.**

E riro te SOCREDO, pū 'ohipa moni e fa'a'ohipa nei i te mau rāve'a a te XXI o te tenetere, e pū ravera'a 'ōtahi, ha'apāpūhia nā te hō'ē tua'ā'ai tupuna 'e faufa'a rahi, 'e tae atu i te mau faufa'a mōrare i a'a hōhonu i roto i te ta'ere mā'ohi.

Fruit de l'union entre la Caisse agricole de Tahiti et la Caisse centrale de coopération économique, elle est aujourd'hui le leader bancaire en Polynésie. Elle incarne la confiance et est un partenaire incontournable pour le développement du Fenua, tissant chaque jour des liens plus solides avec les Polynésiennes et Polynésiens de toutes les îles, de tous les archipels.

Hotu nō te tā'atira'a a te 'Āfata fa'a'apu nō Tahiti 'e te 'Āfata pū nō te ravera'a 'āmui i te 'imira'a faufa'a, 'ua riro o ia i teie mahana, e 'ōmua fare moni i Pōrīnetia. E riro o ia e tīaturira'a 'e, 'ei 'āpiti pāpū nō te māhiera'a o te Fenua, e nati nei i te mau mahana tāta'i tahi, i te mau hono pa'ari roa a'e 'e i te mau mā'ohi nō te mau motu ato'a, nō te mau ta'amotu ato'a.

Aujourd'hui, alors qu'elle célèbre ses 65 années d'existence, la SOCREDO entame l'écriture d'un nouveau chapitre de son histoire, portée par une vision ambitieuse et une stratégie audacieuse pour l'avenir.

I teie mahana, e fa'atupuhia nei te 'ōro'a o te 65 matahiti orara'a, te ha'amata nei te SOCREDO i tē pāpā'i i te hō'ē pene 'āpī o tō na tua'ā'ai, fa'aitoitohia nā te hō'ē hi'ora'a 'ā'au tae 'e te hō'ē raumāra'a itoito nō ananahi.

Elle poursuit son cap sur la voie du développement durable, déterminée à façonner un avenir plus fort, plus inclusif, plus équitable et plus résilient pour notre Fenua, pour notre planète.

E tāmāu o ia i tā na 'ave'i'a i ni'a i te 'ē'a nō te māhiera'a tauroa, 'e tōna mana'o pāpū nō te fa'atupu i te hō'ē ananahi pū'ai a'e, ha'apa'o a'e i te tā'ato'ara'a, 'aifāito a'e 'e 'aroti'a a'e nō tō tātou Fenua, nō tō tātou paraneta.

Depuis sa naissance, la SOCREDO incarne les valeurs qui ont forgé notre Polynésie, de Tahiti à Huahine, de Rurutu à Ua Pou. Elle est devenue un phare de confiance, une île de sécurité dans les flots parfois tumultueux de la vie moderne. **Le 'uru, ce précieux fruit de l'arbre à pain nourricier, symbole de prospérité et de fécondité, vénéré par nos ancêtres, est notre symbole.** La légende du tumu 'uru, résonne avec l'essence même de la SOCREDO. Dans ce récit empreint de sacrifice et d'amour familial, un père se transforme en arbre pour nourrir sa famille, laissant derrière lui un héritage de générosité et de fertilité.

Mai tō na ha'amau-ra'a-hia, 'ua tī'a te SOCREDO nō te mau faufa'a mōrare o tei patu i tō tātou Pōrīnetia, mai Tahiti 'e tae atu i Huahine, mai Rurutu 'e tae atu i Ua Pou. 'Ua riro o ia 'ei mōri tī'aturi, 'ei motu vaipārurura'a i roto i te mau 'are 'āhoahoa o te orara'a taunei. Te 'uru, teie hotu faufa'a rahi fa'a'ai, tāpa'o nō te 'auhune 'e te fānaura'a o tei fa'atura-rahi-hia 'e tō tātou mau tupuna, o tā mātou tāpa'o. E pīna'i te 'ā'ai o te tumu 'uru 'e te iho o te SOCREDO. I roto i teie 'ā'amu e fa'ahohō'a i te hō'ia na iho 'e te here metua, 'ua tau'i te hō'ē metua tāne ia na iho 'ei tumu rā'au nō te fa'atāmā'a i tō na 'utuāfare, ma te vaiho i te hō'ē faufa'a rima hō'ora 'e puna.

Aujourd'hui, tout comme l'arbre à pain est devenu un symbole de subsistance et de prospérité pour les Polynésiens, **la SOCREDO perpétue l'héritage du 'uru en réaffirmant son engagement pour un Fenua durable.**

I teie mahana, mai te tumu 'uru i riro 'ei tāpa'o nō te fa'atāmā'ara'a 'e te 'auhune nō te mau mā'ohi, e tāmāu te SOCREDO i te fa'a'ite i te faufa'a o te 'uru ma te ha'apāpū i tō na tauto'ora'a nō te hō'ē fenua tauroa.

Au fil des ans, nous avons établi une relation de confiance avec vous, nos clients et partenaires. C'est dans cet esprit que nous avons ressenti le devoir de protéger notre environnement, de soutenir nos communautés et de contribuer à une société plus inclusive en rendant les services bancaires accessibles à toutes et tous.

I te roara'a o te mau matahiti, 'ua ha'amau mātou i te hō'ē aurd'a nō te tīaturira'a 'e o 'outou, tā mātou

mau hōani 'e tā mātou mau 'āpiti 'ohipa. Tei nā roto i teie nei ferurira'a i fā mai te hōpo'ia e pāruu i tā tātou arutaimāreva, e turu i tā tātou mau nūna'a 'e, e ha'a 'āpiti i te hōē tōtaiete ha'apa'o a'e i te tā'ato'ara'a ma te ha'afāna'o i te mau 'ohipa fare moni i te tā'ato'ara'a.

Notre vision pour l'avenir, reflétée dans notre stratégie 2024-2028, est un voyage vers une Polynésie plus forte, plus équitable et plus résiliente. Nous sommes la Banque polynésienne du développement durable et nous réaffirmons notre engagement pour demain.

Tā mātou hī'ora'a nō ananahi, e 'itehia i roto i tā mātou raumāra'a 2024-2028, o te hōē ia tere i te hōē Pōrīnetia pūai a'e, 'aifāito a'e 'e 'aroti'a a'e. E fare moni mā'ohi mātou nō te māhiera'a tau roa 'e, e ha'apāpū fa'ahou mātou i tō mātou tauto'ora'a nō ananahi.

Ce nouveau chapitre de notre histoire est marqué par la refonte de notre identité graphique, une identité qui fusionne les temps, les périodes et les histoires, unifiant ainsi notre passé, notre présent et notre devenir.

'Ua tirohia teie pene 'āpī o tō mātou 'āamu nā te fa'a'āpīra'a o tō mātou hī'ora'a hohō'a. E 'āmuithahi te hōē hī'ora'a i te mau taima, te mau tau 'e te mau 'āamu, e tā'ati i tō mātou tauāhemo, tō mātou taunei 'e tō mātou ananahi.

C'est avec une grande joie que nous vous présentons notre nouveau logo, symbole de notre évolution, de notre promesse et de notre cap envers un avenir durable. Toujours fidèle au 'uru et à la couleur verte, notre emblème accueille une seconde feuille, chargée de sens. Cette jeune pousse représente bien plus qu'un ajout esthétique : elle incarne notre engagement envers la préservation de notre planète, notre responsabilité envers les générations futures et notre soutien aux projets de nos clients qui transforment notre société. Telle l'arbre à pain, la SOCREDO continue de grandir, portant avec elle l'espoir et la durabilité pour aujourd'hui et pour demain.

E 'oa'oa rahi tō mātou i tē fa'a'ite atu i tā mātou pīhi 'āpī, tāpa'o o tō mātou nu'ura'a, o tō mātou fafau'ara'a 'e tō mātou 'avei'a i te hōē ananahi tauroa. Vaitāmau i te 'uru 'e te 'ū matie, tē fāri'i nei tō mātou pīhi i te piti o te rau'ere, Ti i te aurā'a. Teie ohi, e tī'ara'a hau atu i te tu'ura'a fa'anehenehe : e fa'a'ite o ia i tō mātou tauto'ora'a nō tē pāruu i tō tātou paraneta, tō mātou amora'a uta'a nō te mau u'i hou 'e tō mātou turu i te mau 'ōpuara'a fa'atupu 'ohipa 'āpī 'e tā mātou mau hōani, teie e tau

nei i tō tātou tōtaiete. Mai te tumu 'uru, te rahi noa atu rā te SOCREDO, e amo nei i te tī'aturira'a 'e te tauroa nō teie mahana 'e nō ananahi.

Forts de cette histoire, de cet emblème qui nous caractérise depuis toujours, nous avons pris la décision de nous présenter désormais sous la seule appellation «SOCREDO». Ce nom évoque notre unité, notre proximité et la force de notre communauté polynésienne. Notre nom.

Itoito nō teie 'āamu, nō teie pīhi e fa'ata'a nei ia mātou mai te tau 'e te tau, 'ua fa'aoti mātou 'ia pī'ihia mātou i teie nei «SOCREDO». E fa'a'ite teie nei 'ioa i tō mātou hōēra'a, tō mātou vaipirira'a 'e te pūai o tō tātou nūna'a mā'ohi. Tō mātou 'ioa.

Ce choix témoigne de la relation privilégiée que nous entretenons avec nos clients qui nous ont toujours appelés affectueusement «la SOCREDO» voire "la SOC".

E fa'a'ite teie nei 'ioa i te aurā'a fa'ahiahia e vai nei i rotopū ia mātou 'e tō mātou mau hōani, o tei pī'i noa na ia mātou «SOCREDO » 'e tae atu « SOC'».

Enfin, nous sommes heureux de vous annoncer l'adoption d'une nouvelle signature, émus de vous préciser qu'elle est en tahitien. Nous sommes par ailleurs honorés de réintroduire un mot ancien, quelque peu oublié. SOCREDO, te māhiera'a o te Fenua.

'E, tē 'oa'oa nei mātou e fa'a'ite atu i te fa'aotira'a o te hōē tāpa'o 'āpī, putapū i te 'ā'au 'ia fa'a'ite atu tei nā roto i te reo tahiti. 'Ua fa'ahiahia ato'a mātou i te fa'a'ohipa-fa'ahou-ra'a i te hōē ta'o tahito, i mo'e na. SOCREDO, te māhiera'a o te Fenua.

Cette signature, élaborée en interne avec le précieux soutien du Vānaa'a nui et d'une enseignante spécialisée de l'Université de Polynésie française, confirme notre ancrage polynésien et notre ouverture sur le monde. Elle incarne tout l'héritage qui nous façonne depuis toujours, reflétant notre raison d'être, notre mission de soutien au développement durable de la Polynésie et nos valeurs. Elle symbolise notre cap et notre vision pour l'avenir.

E ha'apāpū teie tāpa'o, ferurihia i roto iho i te fare moni 'e te tauturu fa'ahiahia a te Fare Vāna'a 'e te hōē 'orometua 'aravihi a te fare ha'apī'ira'a Tuatoru nō Pōrīnetia farāni, i tō mātou a'ara'a mā'ohi 'e tō mātou matarara'a i te ao. E riro o ia i te tā'ato'ara'a o te faufa'a e fa'ati'a nei ia mātou mai te tau 'e te tau, e fa'a'ite nei

i te tumu e vai ai mātou, i tā mātou 'ohipa turu i te māhiera'a tauroa a Pōrīnetia farāni 'e tō mātou mau faufa'a mōrare. E fa'a'ite o ia i tā mātou 'avei'a 'e tā mātou hī'ora'a nō ananahi.

Te māhiera'a o te Fenua, littéralement «Le développement du Pays», représente ce pour quoi nous nous engageons chaque jour depuis 65 ans. Choisir cette signature, c'est s'aligner sur nos aspirations les plus profondes tout en célébrant la beauté et la richesse de notre langue tahitienne.

E fa'a'ite te māhiera'a o te Fenua i te 'ohipa e tauto'o ai mātou a 65 matahiti i teie nei. Mā'iti i teie nei tāpa'o o tē fa'arēnira'a i nī'a i tā mātou mau hī'ai rahi ma te fa'ahanahana i te nehenehe 'e te faufa'a rahi o tō tātou reo tahiti.

La nouvelle identité de la SOCREDO est le fruit d'un processus méticuleux et collaboratif, résultant d'ateliers internes, de nombreux échanges et de travaux collectifs s'étendant sur plusieurs mois. Cette démarche reflète notre engagement profond envers nos valeurs et notre vision pour l'avenir, mobilisant l'ensemble de nos équipes pour créer une identité fidèle à nos racines et en phase avec nos aspirations durables.

Te hī'ora'a 'āpī a te SOCREDO, o te hotu o te hōē fa'anahora'a tītauaupuru 'e feruri 'āmui, nō roto mai i te mau taima 'ohipa roto, i te mau 'aitaurira'a manda'o 'e i te mau 'ohipa 'āmui i te roara'a e rave rahi 'āva'e. E fa'a'ite teie fa'anahora'a i tō mātou tauto'ora'a nō tā mātou mau faufa'a mōrare 'e tō mātou hī'ora'a nō ananahi, i fa'ohipa na i te tā'ato'ara'a o tā mātou mau rave 'ohipa nō te ha'amau i te hōē hī'ora'a vaitāmau i tō mātou mau d'a 'e 'ia au i tā mātou mau hī'ai tauroa.

À vous, chères clientes, chers clients et partenaires, nous adressons nos plus sincères remerciements pour votre confiance et votre fidélité. Ensemble, continuons à construire la Polynésie de demain, te māhiera'a o te Fenua !

la 'outou na 'e te mau hōani 'e te mau 'āpiti 'ohipa, tē fa'atae atu nei mātou i tō mātou tāpa'o māuruuru nō tō 'outou tī'aturira'a 'e tō 'outou vaitāmaura'a. 'A tāmau i te patu 'āmui i te Pōrīnetia nō ananahi, te māhiera'a o te Fenua !

Avec tout notre respect et notre gratitude,

'E te tāpa'o o tō mātou fa'atura 'e māuruuru,

La direction de la SOCREDO

Te fa'aterera'a nō te SOCREDO





NOS MISSIONS

SOCREDO, 65 ANS D'ENGAGEMENT
DURABLE À VOS CÔTÉS

Forte de 65 années d'histoire aux côtés des Polynésiens, la SOCREDO incarne l'accompagnement financier et social essentiel en Polynésie française depuis sa fondation en 1959. En tant que première institution financière, elle joue un rôle crucial dans le développement économique et social, tout en privilégiant une approche durable et équilibrée à travers ses activités bancaires et initiatives sociales.

Enracinée dans les valeurs de durabilité, la SOCREDO intègre systématiquement les considérations environnementales, sociales et économiques dans ses décisions d'investissement.

Elle vise à soutenir des projets qui favorisent non seulement la croissance économique, l'emploi et la réduction des inégalités mais également la préservation de l'environnement, la protection de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique. Ainsi, elle contribue activement à la construction d'un avenir plus résilient pour la Polynésie et ses habitants.

Au-delà de son rôle financier, la SOCREDO s'engage également dans la **transformation sociale et digitale de la région**. Elle œuvre pour l'**inclusion**

financière, en rendant ses services accessibles à tous, et encourage l'innovation technologique afin de répondre aux besoins évolutifs de sa clientèle. Par sa présence dans l'ensemble des 5 archipels à travers un réseau de 24 agences, elle assure une proximité essentielle pour comprendre et répondre aux besoins spécifiques de chaque communauté polynésienne.

Enfin, en tant qu'acteur institutionnel incontournable, la SOCREDO prend à cœur sa mission d'**accompagner les initiatives individuelles et collectives** qui contribuent au bien-être de la société polynésienne. Elle soutient activement les projets sociaux, éducatifs et culturels qui renforcent le tissu social et valorisent l'identité culturelle polynésienne.

En somme, à travers ses 65 années d'engagement et de dévouement envers la Polynésie, la SOCREDO incarne la vision même d'une institution financière engagée dans le développement durable du Fenua.



SOMMAIRE

65 ans d'histoire... Il était une fois la SOCREDO	2
SOCREDO, 65 ans d'engagement durable à vos côtés	6
Gouvernance & actionnariat	8
Questions/réponses au Président du Conseil d'administration et au Directeur Général	10
Nos chiffres 2023	14
Nos réussites 2023	16

TE 'AVEI'A 2028, CAP SUR LA STRATÉGIE 2024-2028

Entre continuité et innovation, nos ambitions pour demain	22
La banque polynésienne du développement durable	24
Le développement durable au cœur de la stratégie	26
◆ Agir pour un avenir durable	28
◆ Soutenir durablement l'économie locale	30
◆ Renforcer l'inclusion financière	32
◆ S'engager pour le développement du Pacifique	33
◆ Innover pour nos clients	34
◆ Cultiver le potentiel humain	35
La #PECH : 4 valeurs pour orienter notre cap	36

CONSTRUIRE AUJOURD'HUI EN PRÉSERVANT DEMAIN

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités	40
Adopter une gestion responsable de nos déchets	42
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs de la banque	44
Inspirer le changement	46
Marcher pour la Planète	48

LA SOCREDO AU PLUS PRÈS DES POLYNÉSIENS

Offrir le plus grand réseau bancaire de Polynésie française	52
Partenariats & sponsoring	54
Le groupe SOCREDO	58



GOVERNANCE & ACTIONNARIAT

UN ACTIONNARIAT EN COHÉRENCE AVEC NOTRE MISSION D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DE LA POLYNÉSIE

La SOCREDO aujourd'hui

Statut :
Société Anonyme d'Économie Mixte (S.A.E.M.)

Capital :
22 milliards F CFP
(184 millions €)

Détention :

15 %
COFIBRED
(Groupe BRED
Banque Populaire)



50 %
Polynésie française

35 %
Agence française de développement (AFD)

Polynésie française :
www.presidence.pf

AFD :
www.afd.fr

Cofibred :
www.bred.fr/la-bred

La SOCREDO, guidée par un Conseil d'administration qui se réunit trimestriellement, est fondée sur un cadre statutaire qui constitue l'essence même de son identité.

Ce cadre met en avant les trois piliers de son actionnariat : la Polynésie française qui impulse les politiques publiques, l'Agence Française de Développement, actionnaire bancaire de référence soutenant ces politiques, et la COFIBRED, partenaire stratégique accompagnant la banque sur les aspects commerciaux.

La gouvernance de la SOCREDO

(au 1^{er} janvier 2024)

Président
Jacques MOINEVILLE

Directeur Général
Régis CHANG

Directeurs Généraux Délégués
Vincent FABRE et Xavier ECHASSERIAU

Constitué de représentants des actionnaires et d'un administrateur indépendant, le Conseil d'administration valide les orientations stratégiques de l'établissement, garantissant leur mise en œuvre et leur contrôle. Pour ce faire, la direction générale pilote les opérations et anime un comité exécutif ainsi qu'un comité de direction.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 1^{er} janvier 2024)

Administrateurs représentant la Polynésie française

Antony GÉROS
Président de l'Assemblée de la Polynésie française

Éliane TEVAHITUA
Vice-présidente du gouvernement de la Polynésie française, Ministre de la Culture, de l'Environnement, du Foncier et de l'Artisanat, en charge des relations avec les institutions

Tevaiti-Ariipaea POMARE
Ministre de l'Économie, du Budget et des Finances, en charge des Énergies

Taivini TEAI
Ministre de l'Agriculture et des Ressources marines, en charge de l'Alimentation et de la Recherche

Claire PÉRIOU
Administrateur représentant la Polynésie française

Administrateurs représentant l'Agence Française de Développement (AFD)

Jacques MOINEVILLE
Président du Conseil d'administration. Retraité de l'AFD

Mounia AIT OFKIR
Directrice de l'AFD en Polynésie française

Kévin CARIOU
Directeur adjoint de l'AFD en Polynésie française

Administrateurs représentant Cofibred

Stéphane MANGIAVACCA
Directeur International de la BRED

Darryl CONSTANTIN
Responsable régional du Groupe BRED (division anglophone) pour la région du Pacifique Sud

Autres membres

Yves ULMANN
Commissaire du gouvernement. Nommé par arrêté du Ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique en date du 13 octobre 2022.

Poerani PUHETINI
Membre titulaire du Comité d'entreprise représentant le personnel.



QUESTIONS/RÉPONSES

AU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET AU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Quel est le bilan général de l'année en Polynésie ?

Régis : L'année 2023 aura été marquée par un contexte économique porteur pour la Polynésie, dans la continuité de l'année 2022. Cette dynamique aura notamment été nourrie par les très bonnes performances du secteur du tourisme, comme en témoigne la fréquentation touristique record enregistrée au *Fenua* entre octobre 2022 et octobre 2023 (261 000 visiteurs). La vigueur des investissements des entreprises (alimentée par un niveau élevé de l'indicateur du climat des affaires) et la robustesse de la consommation des ménages, elle-même corrélée à la bonne tenue du marché de l'emploi, ont également activement contribué à la croissance polynésienne en 2023.

Quels ont été les impacts en Polynésie du contexte financier mondial ?

Régis : Si la croissance économique polynésienne répond dans une certaine mesure à une dynamique propre, elle n'est cependant pas étanche aux évolutions de l'environnement international. Ainsi, en 2023, la finance mondiale a été marquée par la poursuite de la remontée des taux d'intérêt et les grandes économies par une inflation persistante bien qu'en reflux progressif. Ces évolutions macroéconomiques se sont en particulier traduites par un renchérissement des conditions de financement pour les acteurs économiques locaux, que ce soit les banques, les grandes entreprises, les TPE/PME et les particuliers. En outre, bien qu'affectée par une inflation « importée », la Polynésie aura enregistré en 2023 un allègement significatif des tensions sur les prix avec une relative modération dans certains secteurs clés, tels que les transports ou l'alimentation.

Malgré un léger fléchissement observé en toute fin d'exercice, notamment sur les crédits à l'habitat,

l'année 2023 a confirmé le retour à une dynamique de production de crédits plus soutenue par rapport aux périodes précédentes, notamment d'avant crise, attestant ainsi de la résilience et de la vigueur de l'économie polynésienne face aux défis économiques mondiaux.

Quel est le bilan 2023 de la SOCREDO ?

Régis : Le bilan est très positif. En 2023, les performances de la SOCREDO auront été conformes au cap stratégique ambitieux qu'elle s'était fixé. En matière commerciale, la banque a continué de financer l'économie réelle de façon affirmée, enregistrant sur l'exercice un niveau de financement record de près de 110 milliards F CFP. Au plan du développement durable, la banque aura en 2023 financé un nombre record de projets contribuant à la transition écologique et énergétique tout en poursuivant un dialogue sincère, exigeant et progressif avec ses clients sur ces thématiques. La SOCREDO a par ailleurs activement œuvré tout au long de l'année pour améliorer la satisfaction des besoins de ses clients tout en assurant une gestion mesurée de ses risques. À titre illustratif, la banque a réalisé ses meilleurs efforts pour limiter la répercussion de la hausse des taux sur les Prêts Garantis par l'État (PGE) distribués lors de la crise de la Covid-19.

Cette dynamique s'est traduite par de solides performances financières, avec un résultat net de 1,72 milliard F CFP et un total de bilan atteignant 407,5 milliards F CFP. Ces résultats témoignent de notre capacité à maintenir une activité proactive sur tous les marchés tout en optimisant nos charges. Nous avons poursuivi nos efforts pour réduire nos encours douteux tout en investissant dans notre croissance, démontrant ainsi notre engagement pour une croissance durable et une gestion prudente.



À gauche M. Régis CHANG, Directeur Général, et à droite M. Jacques MOINEVILLE, Président du Conseil d'administration

Qu'en est-il justement de la maîtrise des risques ?

Régis : Depuis plusieurs années, la SOCREDO s'est dotée d'un dispositif complet et performant de gestion de ses risques. Ceci se vérifie notamment, en matière de risque de crédit, par le niveau désormais très bas de créances douteuses, un provisionnement élevé et par un coût du risque maîtrisé. En 2023, la banque a franchi un pas significatif supplémentaire en adoptant sa première « Déclaration d'Appétence aux Risques », c'est-à-dire un dispositif traduisant le niveau de risque que la SOCREDO souhaite et peut raisonnablement supporter en fonction de son mandat, de ses activités et de sa stratégie. La banque renouvellera cet exercice chaque année pour prendre en compte toute évolution de son environnement. La SOCREDO est une banque solide, caractérisée par des niveaux de liquidité et de solvabilité élevés.

En 2023, la stratégie 2019-2023 s'est achevée. Pouvez-vous nous en rappeler les grands enjeux et nous faire part du bilan que vous en tirez ?

Jacques : Consciente de la nécessité pour notre établissement de contribuer, à son échelle et en

fonction de ses moyens, à répondre aux enjeux environnementaux, climatiques, d'inclusion financière, de croissance et d'emploi, de la Polynésie et des Polynésiens, la SOCREDO s'est résolument engagée à partir de 2019 dans la voie du développement durable. Pour servir cette stratégie, la banque devait par ailleurs répondre à un double défi : d'une part se transformer pour être plus efficiente, d'autre part innover et se digitaliser pour mieux servir ses clients.

Tout au long de ces cinq années, ces axes ont été le socle de notre action pour agir en faveur de l'environnement, favoriser l'inclusion sociale, accompagner le développement économique et proposer des services bancaires accessibles à tous. En somme, à travers cette stratégie, la SOCREDO a affirmé sa volonté de demeurer un acteur bancaire de référence et « différent », contribuant de manière affirmée au développement durable et à l'épanouissement de la Polynésie.

Le bilan de notre stratégie 2019-2023 témoigne d'avancées significatives, illustrant notre engagement envers le développement durable et l'amélioration de la relation client. À titre d'illustration, à la fin de l'année 2023, 100 % des concours financiers

présentés à nos comités de crédit, et ce quel que soit le segment de clientèle, étaient désormais analysés à l'aune de leur impact, favorable ou au contraire défavorable, en matière de développement durable. Cette approche nous a notamment permis de nouer un dialogue stratégique avec nos clients en matière de transition, voire à exiger de ceux-ci le respect d'engagements environnementaux spécifiques ou encore à ne pas financer le projet.

Cette approche a non seulement renforcé notre culture d'entreprise mais a également positionné la SOCREDO en tant que vecteur d'influence dans le domaine du développement durable en Polynésie. De plus, en dépit des contraintes induites par la crise sanitaire, nous avons amorcé une stratégie régionale visant à consolider notre empreinte en Océanie au travers de plusieurs partenariats avec différents acteurs bancaires de la région.

Dans le domaine de la relation client, nous avons entrepris la modernisation de notre réseau d'agences et déployé des produits innovants, tels que le paiement mobile, pour répondre aux nouveaux modes de consommation de nos clients. En parallèle, notre engagement envers nos collaborateurs s'est traduit par une consolidation de la fonction des ressources humaines, des améliorations significatives de la qualité de vie et des conditions de travail, ainsi qu'un renforcement de la formation.

En synthèse, notre stratégie a permis de consolider notre engagement en faveur du développement durable et d'améliorer notre relation avec nos clients, tout en renforçant notre capital humain pour soutenir cette démarche sur le long terme.

La SOCREDO entame une nouvelle stratégie 2024-2028. Quels en sont les axes principaux ?

Jacques : Cette nouvelle stratégie porte une vision ambitieuse et tournée vers demain, celle qui vise à être la banque polynésienne du développement durable. Fruit d'un processus participatif avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes, notre nouvelle stratégie s'inscrit entre continuité et innovation. Elle réaffirme et accentue notre positionnement et notre engagement envers le développement durable et à servir l'ensemble de nos clients, qu'ils soient modestes ou qu'ils disposent d'une surface plus confortable, urbains ou ruraux, à Tahiti ou dans les îles.

Notre stratégie s'appuie ainsi sur quatre composantes intégrées servant un objectif commun et central de développement durable : une ambition forte en matière de lutte contre le changement climatique, la préservation de l'environnement et de la biodiversité, un engagement renouvelé en matière de développement économique à Tahiti et dans les îles, une volonté d'être un acteur économique et institutionnel à l'échelle de la région, et enfin une ambition de renforcer l'inclusion et de contribuer à la réduction des inégalités.



Il est évident que la SOCREDO ne peut pas atteindre ces objectifs à elle seule et qu'ils ne peuvent pas non plus être atteints du jour au lendemain. Cette ambition suppose une mobilisation de tous, banques, opérateurs économiques, autorités politiques. C'est pourquoi cette stratégie intègre notre souhait d'être un vecteur d'influence sur les thématiques du développement durable.

Nous avons pour ambition d'accompagner activement nos clients dans la réalisation de leurs projets, tout en encourageant ces derniers à devenir à leur tour des acteurs engagés dans la transition énergétique, écologique et sociétale de notre *Fenua*.

C'est ce que traduit le nom de la stratégie *Te 'Avei'a 2028* ?

Jacques : Tout à fait. Ce nom qui signifie «le cap» incarne à la fois notre attachement profond envers la culture polynésienne et la richesse de ses langues, mais également notre détermination à nous projeter, ensemble, et à contribuer à l'émergence de la Polynésie de demain. *Te 'Avei'a 2028* représente également notre engagement à accélérer l'accessibilité de nos services bancaires à travers l'utilisation du tahitien dans toutes nos activités.

Pour les équipes de la banque, *Te 'Avei'a* symbolise cette boussole qui oriente notre vision et notre parcours vers nos objectifs communs.

En somme, *Te 'Avei'a* exprime le sens profond de nos actions : nous sommes bien plus qu'une banque, nous sommes la SOCREDO. Ce qui nous anime et nous donne du sens au quotidien, c'est de servir tous les clients, de devenir «la banque polynésienne du développement durable», et de contribuer ainsi à l'essor de notre *Fenua*.

Pourquoi avoir fait le choix de changer le logo et la signature de la banque ?

Régis : Ce changement de logo et de signature va bien au-delà d'une pure refonte esthétique. Il représente la traduction concrète de notre vision et de nos engagements envers la Polynésie, les Polynésiennes et les Polynésiens.

En adoptant une nouvelle signature en tahitien, «*Te mähiera'a o te Fenua*», nous incarnons pleinement notre mission de soutenir le développement durable de la Polynésie en plaçant nos clients au cœur de notre action dans une approche dynamique et de progrès.

Cette décision, appuyée par le retrait du mot « banque », reflète notre volonté de dépasser notre rôle traditionnel pour devenir un véritable moteur de changement positif dans la société polynésienne.

Cette évolution s'est appuyée sur un processus structuré et collaboratif mais aussi sur des consultations internes. Notre nouveau logo et notre nouvelle signature traduisent notre attachement à nos valeurs, notre engagement et notre vision pour l'avenir. En fin de compte, ils représentent notre volonté de servir la Polynésie de manière durable, tout en célébrant notre identité unique et notre bel héritage culturel.

Quelles sont vos perspectives pour 2024 ?

Jacques : Outre la célébration des 65 ans de la banque dans sa forme moderne – et des 161 ans de la naissance du Crédit Agricole de Tahiti –, 2024 marque particulièrement le début de la mise en œuvre concrète de *Te 'Avei'a 2028*. Nous allons entamer les premières actions programmées dans notre plan stratégique, et notamment matérialiser notre contribution à la lutte contre le changement climatique en réalisant un premier bilan carbone de notre établissement. Nous mènerons également des travaux complémentaires visant à renforcer nos initiatives et à consolider notre engagement envers nos clients et la communauté polynésienne.

Ainsi, 2024 constituera une année charnière où nous poserons des bases solides pour la réalisation de nos objectifs.





NOS CHIFFRES 2023

	2022	2023
Encours de dépôts	282 163 767 464	304 588 494 405
<i>en euros</i>	<i>2 364 532 376</i>	<i>2 552 451 584</i>
Parts de marché dépôts	39,1 %	39,4 %
Encours de crédits	274 529 252 619	318 838 034 071
<i>en euros</i>	<i>2 300 555 142</i>	<i>2 671 862 726</i>
Parts de marché crédits	42,7 %	42,8 %
Total bilan	370 681 618 236	407 529 445 885
<i>en euros</i>	<i>3 106 311 967</i>	<i>3 415 096 757</i>
Fonds propres hors FRBG	40 346 091 367	41 840 754 779
<i>en euros</i>	<i>338 100 246</i>	<i>350 625 525</i>
Produit Net Bancaire (PNB)	9 970 026 885	11 337 527 234
<i>en euros</i>	<i>83 548 825</i>	<i>95 008 478</i>
Résultat brut d'exploitation	2 931 345 858	4 116 618 954
<i>en euros</i>	<i>24 564 678</i>	<i>34 497 266</i>
Résultat net	1 500 659 955	1 724 743 412
<i>en euros</i>	<i>12 575 530</i>	<i>14 453 349</i>



Ces résultats témoignent de notre capacité à maintenir une activité proactive sur tous les marchés tout en optimisant nos charges. Nous avons poursuivi nos efforts pour réduire nos encours douteux tout en investissant dans notre croissance, démontrant ainsi notre engagement pour une croissance durable et une gestion prudente.



Répartition de la clientèle

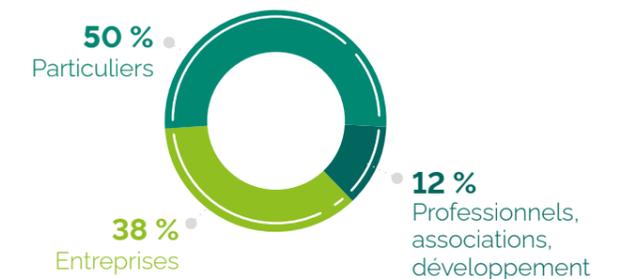


Particuliers 122 120
 Professionnels 7 530
 Entreprises 1 890
 Associations 1 780
 Développement 2 235

Répartition des avoirs



Répartition des encours (encours total)



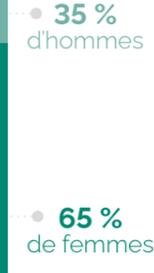
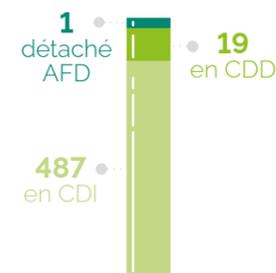
Répartition des encours (encours sain)



collaborateurs
507



parité



4 collaborateurs reconnus travailleurs handicapés
 5 apprentis accueillis 25 stagiaires



41,3 millions FCFP
budget formation annuel



484 collaborateurs ayant bénéficié d'une formation soit 96 % de l'effectif total.



12 814 heures de formation



NOS RÉUSSITES 2023

La SOCREDO a poursuivi en 2023 son action et a consolidé sa position de leader en capitalisant sur ses innovations et sa performance.

Dans un contexte de vive concurrence commerciale dans le secteur bancaire, elle s'est engagée à concilier croissance économique et emploi, responsabilité sociale et préservation de l'environnement.

PARMI NOS RÉUSSITES 2023

LEADERSHIP DANS LA FINANCE VERTE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE INTÉGRÉ

La SOCREDO a systématisé l'analyse de tous ses dossiers de crédit à travers l'outil *Fiche Matie*, dispositif d'analyse de l'impact environnemental et socio-économique des projets financés.



100 % de la production des crédits de la banque analysés via la *Fiche Matie* depuis la fin 2023

DIALOGUE CLIENT PROGRESSIF AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un dialogue actif sur les enjeux du développement durable s'est poursuivi avec tous les clients. Cette approche permet de les accompagner vers des pratiques plus durables et responsables.



Jean-Michel, notre chargé de clientèle de l'espace Habitat, nous a conseillés sur l'aspect développement durable et nous a expliqué comment construire par rapport à l'environnement. Vue notre position géographique, on est exposé au vent dominant. Du coup, on a tourné nos bungalows pour qu'il y ait moins de vent mais une meilleure ventilation naturelle. Les échanges ont été positifs pour nous. Il nous a bien conseillés. Humainement parlant, il est très abordable et avec ses conseils, il nous a beaucoup aidés. Merci la SOC !

Raihau, client de la SOCREDO



CULTURE RSE INTERNE

La SOCREDO a mobilisé ses collaborateurs autour de la RSE. Des actions concrètes ont été déployées en interne pour sensibiliser et impliquer l'ensemble du personnel dans cette démarche. (cf. page 40 et suivantes du présent rapport).



RAYONNEMENT RÉGIONAL

La SOCREDO a renforcé ses partenariats régionaux, notamment avec la Banque Calédonienne d'Investissement en Nouvelle-Calédonie contribuant ainsi au développement économique de la région.



Mission BCI en août 2023

RENFORCEMENT DES OUTILS DE BANQUE À DISTANCE

La SOCREDO a renforcé ses outils de banque à distance afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs tout en assurant un niveau de sécurité optimal sur ses différentes plateformes.



+ 39 % de clients abonnés par rapport à 2019

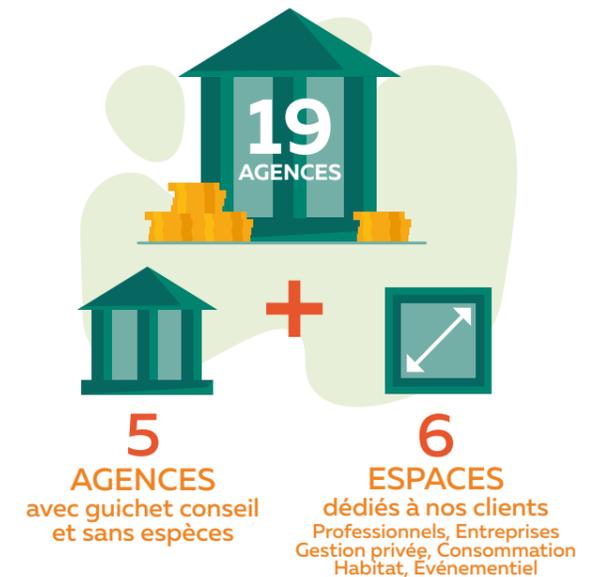
DÉPLOIEMENT DE LA 1^{ÈRE} SOLUTION DE PAIEMENT MOBILE DE POLYNÉSIE

La SOCREDO a poursuivi l'équipement de ses clients avec SOCPAY. Lancée en 2022, cette solution offre la possibilité de régler ses achats depuis son smartphone et encourage une économie sans espèces, simplifiant ainsi la gestion financière tout en renforçant la satisfaction.



POURSUIITE DE LA TRANSFORMATION DE NOS AGENCES POUR UNE EXPÉRIENCE BANCAIRE RENOUVELÉE

Réouverture d'une agence « siège » repensée, réouverture de l'agence Pouvan'aa A Oopa avec un nouveau concept « d'agence avec guichet conseil sans espèces » et transformation de 4 autres de nos agences sur ce même principe, la SOCREDO a entamé un chantier majeur de réorganisation de ses agences afin de s'adapter à l'évolution des usages, améliorer l'expérience client et simplifier les parcours à travers différents canaux.



AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

La SOCREDO a recentré ses efforts sur l'expérience client en réorganisant son approche commerciale et en renforçant la formation de son personnel. Elle a également simplifié ses processus internes pour accélérer les services offerts à ses clients et rendre les services bancaires plus accessibles à tous.



En juin 2023, la SOCREDO a lancé une enquête de satisfaction auprès d'un échantillon d'environ 1 000 clients, composé de professionnels TPE/PME et d'entreprises. Cette initiative visait à mieux comprendre les points forts de la banque et les axes d'amélioration de l'expérience client.

Les résultats de l'enquête révèlent un niveau de satisfaction global élevé, avec une note moyenne de 7,5/10. Ils mettent également en évidence un fort taux de fidélisation et un attachement significatif des clients à leur banque. Ces résultats témoignent de la relation de confiance entretenue avec la SOCREDO.

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

Fin 2022, la SOCREDO a lancé un vaste programme de formation pour ses managers, les préparant ainsi à leur rôle central de moteurs du changement au sein de la banque. En intégrant des concepts tels que le cercle d'expression, favorisant le collaboratif et l'entraide, ce parcours d'accompagnement a permis de renforcer leurs compétences techniques et opérationnelles, tout en les dotant d'outils nécessaires pour faciliter la transformation continue de l'entreprise et le développement des compétences.



DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA BANQUE AVEC LE DISPOSITIF #VISMONJOB

Inspiré par les concepts de valorisation du personnel et d'engagement, #VisMonJob permet aux collaborateurs de s'immerger dans divers métiers bancaires, favorisant ainsi l'échange inter-services. Cette initiative renforce la cohésion d'équipe, favorise le développement professionnel et enrichit la culture d'entreprise par une meilleure compréhension des réalités du travail de chacun.



Participer à l'initiative #VisMonJob m'a offert une opportunité unique de découvrir les différents métiers au sein de la banque. En tant que membre de l'équipe de la DSI, cette expérience m'a permis de mieux appréhender les besoins des utilisateurs par rapport aux outils que nous fournissons. Cette expérience a également renforcé la cohésion au sein de l'équipe en me permettant de rencontrer mes collègues et de mieux comprendre le métier bancaire dans son ensemble. En observant de près les opérations sur le terrain, j'ai pu saisir les enjeux fondamentaux et mieux appréhender les défis auxquels nous sommes confrontés.

Olivier YAO THAM SAO,
collaborateur de la SOCREDO



DIALOGUE SOCIAL CONSTRUCTIF PLAÇANT L'HUMAIN AU CŒUR DE LA BANQUE

La SOCREDO cultive un dialogue social constructif, favorisant une collaboration harmonieuse entre la direction, les managers et les représentants du personnel. Cet engagement se traduit par des initiatives soutenant le bien-être des collaborateurs, telles que l'accompagnement social et la mise en place d'une complémentaire santé, tout en offrant des modalités de travail flexibles pour favoriser l'épanouissement professionnel.



En 2020, l'ouverture de 'Uru iti, antenne du siège basée à Taravao, a amélioré le quotidien des collaborateurs éloignés de Papeete.

ORGANISATION & PROCESSUS

La SOCREDO a entrepris plusieurs chantiers visant à simplifier et automatiser ses processus internes, notamment l'évolution du processus d'entrée en relation.

PERSPECTIVES : UNE BANQUE ENCORE PLUS RESPONSABLE

La SOCREDO souhaite renforcer son attractivité en tant qu'employeur responsable que ce soit en s'appuyant sur une stratégie de Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) efficiente ou en intensifiant les programmes de formation continue pour le développement professionnel de ses équipes. Parallèlement, elle souhaite maintenir son engagement en faveur de la qualité de vie au travail et accélérer ses efforts pour favoriser un environnement collaboratif et propice à l'intelligence collective.



Guidés par les besoins de nos clients, nous transformons nos organisations et méthodes de travail pour être encore plus efficaces et plus performants. Notre charte des entrées en relation et des ouvertures de compte est le fruit d'un travail collectif, englobant tout notre réseau d'agences pour répondre en tous points à ce besoin essentiel pour les clients : disposer rapidement de son RIB à l'ouverture d'un compte. Ensemble, nous avons relevé avec succès le défi de la qualité et avons contribué à la satisfaction de nos clients.

Alexandra SOMMERS,
Directrice des Agences et des Particuliers de la SOCREDO



TE 'AVEI'A 2028
Cap sur la stratégie
2024-2028



ENTRE CONTINUITÉ ET INNOVATION

Profondément enracinée dans son histoire et résolument tournée vers l'avenir, la SOCREDO fixe son cap avec une vision ambitieuse pour les cinq années à venir.

Sous le nom évocateur de *Te Avei'a 2028*, cette stratégie s'appuie sur les succès et les perspectives ouvertes au cours de la période 2019-2023, symbolisant notre engagement renouvelé pour le développement durable du *Fenua* et pour l'accompagnement de nos clients.

En effet, la SOCREDO a défini sa stratégie en plaçant ses clients au cœur de ses initiatives, pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets tout en leur donnant les clés pour devenir acteurs de la transition énergétique, écologique et sociétale de notre *Fenua*.

Cette approche responsabilisée se traduit par des initiatives concrètes visant à proposer des produits et services financiers innovants et durables, répondant aux besoins évolutifs des clients tout en préservant les ressources naturelles et en favorisant le bien-être communautaire.

NOTRE VISION : LA BANQUE POLYNÉSIEENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au cœur de sa stratégie, le client reste ainsi le protagoniste central, avec une approche holistique plaçant l'inclusion sociale, le développement régional et la durabilité environnementale au premier plan.

Cet engagement de la SOCREDO dépasse les simples pratiques bancaires pour devenir un véritable catalyseur de changement positif.

Cette vision stratégique redéfinit notre identité et place la SOCREDO au centre des enjeux cruciaux de notre temps.

«La banque polynésienne du développement durable» est bien plus qu'une vision et s'affirme désormais dans notre signature «*Te māhiera'a o te Fenua*».

En somme, la SOCREDO s'efforce de participer activement à la préservation de notre environnement pour les générations futures, tout en assurant la prospérité de notre communauté et de notre économie polynésienne.



NOS AMBITIONS POUR DEMAIN



Renforcer notre contribution aux enjeux environnementaux, climatiques et de biodiversité en mesurant les impacts des financements, en menant des actions internes et en influençant positivement la finance verte.



Réaffirmer et structurer notre engagement en soutien des politiques publiques et en faveur du développement économique du Pays ainsi que de l'inclusion sociale.



Participer activement au rayonnement régional de la Polynésie en renforçant les collaborations et les échanges avec les partenaires et clients régionaux.



Proposer une offre de produits et services renouvelée tout en améliorant la relation omnicanale et les services digitaux.



Accroître la satisfaction de nos clients en s'engageant sur des critères de qualité de service mesurables et pilotés, avec une attention particulière portée sur les clients des archipels éloignés.



Offrir à nos collaborateurs un environnement propice à leur développement professionnel et personnel en les formant, les motivant et les engageant dans l'accomplissement de leurs missions au service de nos clients.



1 VISION : « LA BANQUE POLYNÉSIIENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Te mähiera'a o te Fenua

1 SOCLE

La stratégie *Te 'Avei'a 2028* de la SOCREDO repose sur un socle fondamental.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DU CLIENT

- ◆ **Financement** de projets vertueux.
- ◆ **Réduction** de l'empreinte environnementale.
- ◆ **Soutien à des projets** sociaux et environnementaux.
 - ◆ **Promotion** d'une gestion responsable.
- ◆ **Service client de qualité**, personnalisé et bienveillant.
- ◆ **Accessibilité pour tous** via des technologies innovantes.
 - ◆ **Garantie du plus haut niveau de sécurité** et de protection des données.

4 MARQUEURS

Ce socle est étayé par quatre marqueurs clés qui orientent toutes les actions de la banque.



1 ENGAGEMENT COLLECTIF

Bien plus qu'une stratégie, *Te 'Avei'a 2028* est un projet commun porté par tous les collaborateurs de la banque.

LES COLLABORATEURS DE LA BANQUE

- ◆ **Employeur responsable et engagé** envers le capital humain.
- ◆ **Contribution à la mission commune** de servir les clients.
 - ◆ **Alignement des objectifs** pour le progrès durable.
- ◆ **Culture de l'innovation** managériale
 - ◆ **Écoute et respect** de chacun.



DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

- ◆ **Participation aux initiatives** de renforcement des économies locales et régionales.
- ◆ **Soutien financier** aux investisseurs polynésiens.
- ◆ **Accompagnement des projets** entrepreneuriaux de toute taille.



ENVIRONNEMENT, CLIMAT, BIODIVERSITÉ

- ◆ **Intégration des enjeux environnementaux** dans les décisions stratégiques.
- ◆ **Pratiques responsables** dans toutes nos actions et opérations.



INCLUSION BANCAIRE

- ◆ **Accessibilité** des services financiers à tous les Polynésiens.
- ◆ **Création** de produits et programmes adaptés aux besoins de chacun.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- ◆ **Contribution positive** à la société et à l'environnement.
- ◆ **Soutien aux initiatives économiques durables**, favorisant l'emploi et l'inclusion sociale.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Au cœur de sa stratégie, la SOCREDO place le développement durable comme un pilier fondamental et réaffirme son engagement, démontrant ainsi sa contribution positive à la société et à l'environnement dans le cadre de sa mission d'accompagnement et de responsabilité envers ses clients et la Polynésie.

En tant qu'institution historique de la Polynésie, la SOCREDO joue un rôle d'accompagnement actif, d'incitation aux prises de conscience et de catalyseur du changement, consciente de sa responsabilité envers les générations futures. Forte de son engagement envers ses clients, les Polynésiens et la Polynésie, elle aspire à exercer une influence positive en adoptant une démarche exemplaire en matière de développement durable et en encourageant l'adoption de pratiques responsables dans tous les aspects de ses activités.



Piloter et mesurer les impacts de la banque

Dans cette optique, la SOCREDO entend piloter et mesurer ses impacts en matière de développement durable, en se concentrant sur 6 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies et sur lesquels la banque peut agir concrètement.

Ce processus implique un renforcement du dialogue avec les clients, lesquels sont acteurs de la transition, la mise en place de produits et services alignés sur les principes du développement durable, ainsi que des incitations visant à encourager les comportements responsables.

De plus, des indicateurs précis seront définis pour mesurer l'impact de la banque sur chaque ODD prioritaire, permettant ainsi un suivi méthodique de

ses actions et de leurs résultats, en accord avec son devoir d'engagement et de responsabilité envers ses clients et la société polynésienne.

Concentrer les efforts d'action sur 6 ODD prioritaires

La banque concentre ses efforts d'action sur 6 ODD prioritaires, regroupés en trois thèmes principaux : le développement énergétique durable, le développement économique et solidaire ainsi que et la préservation de l'environnement.

Pour chaque objectif, des actions spécifiques sont élaborées, telles que le financement de projets d'énergies renouvelables ou d'efficacité énergétique, le soutien aux secteurs économiques clés et la promotion de l'inclusion financière. En parallèle, des mesures internes sont mises en œuvre pour réduire l'empreinte environnementale de la Banque.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux adoptés par les Nations Unies en 2015 pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous.

DÉVELOPPEMENT ÉNERGÉTIQUE DURABLE

Contribuer à la transition énergétique de la Polynésie



La Polynésie dépend largement des importations d'hydrocarbures pour sa production d'électricité. En soutenant des projets d'énergie verte et de sobriété énergétique, la banque s'engage à participer activement à la réalisation du plan de transition énergétique du Pays, jouant ainsi un rôle significatif dans la lutte contre le changement climatique.



Contribuer au Plan Climat de la Polynésie

La SOCREDO agit activement pour atténuer les effets du changement climatique en réduisant son empreinte carbone et en soutenant l'adaptation de ses clients aux défis environnementaux (acidification des océans, événements climatiques extrêmes, montée des eaux...) qui affectent significativement la région.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOLIDAIRE

Soutenir les grands secteurs économiques



La SOCREDO participe activement au développement des secteurs économiques clés liés aux ressources propres, tels que le tourisme et le secteur primaire, afin de stimuler la croissance économique et de favoriser la création d'emplois à Tahiti et dans les archipels.



Contribuer à une économie concourant à l'inclusion de toute la population

La SOCREDO s'engage activement dans la réduction des inégalités en favorisant l'inclusion bancaire et financière, tout en accompagnant le développement économique des archipels et des zones rurales, contribuant ainsi à renforcer la cohésion sociale.



PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Préserver la biodiversité et soutenir les projets à impact positif



La SOCREDO joue un rôle crucial dans la préservation de la biodiversité marine et terrestre en Polynésie en examinant attentivement les projets qu'elle finance et en engageant un dialogue avec ses clients sur ces enjeux environnementaux essentiels.



AGIR

POUR UN AVENIR DURABLE



Je suis fier de notre engagement résolu en faveur de l'environnement, du climat et de la biodiversité. Nous nous positionnons comme un acteur proactif, exemplaire et influent dans ce domaine essentiel et c'est ce que reflète notre stratégie Te 'Avei'a 2028. Nous, collaborateurs de la banque, sommes déterminés à intégrer des pratiques durables dans tous les aspects de notre fonctionnement et à œuvrer pour un avenir plus vert et plus durable pour tous.

Régis CHANG, Directeur Général de la SOCREDO



La SOCREDO accorde une attention particulière aux questions environnementales, climatiques et de biodiversité, reconnaissant l'importance croissante de ces enjeux à l'échelle mondiale, régionale et locale. En tant qu'institution financière historique de la Polynésie, la SOCREDO se positionne comme un acteur proactif, exemplaire et influent dans ce domaine.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE ENGAGÉE

- **Réaliser un bilan carbone** et mettre en œuvre une stratégie climatique en partenariat avec l'AFD et définir un Plan Climat 2028 pour la banque.
- **Développer des outils** d'analyse climatique et de produits financiers verts et solidaires.
- **Mettre en place une stratégie sectorielle de transition** et d'accompagnement des clients vers une économie plus durable.

UNE BANQUE RESPONSABLE

- **Élaborer et déployer un plan d'action** développement durable interne, visant à intégrer des pratiques durables dans tous les aspects de son fonctionnement, de la gestion des ressources à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

- **Sensibiliser et mobiliser** les collaborateurs grâce à son réseau interne d'ambassadeurs du développement durable et les différents temps forts organisés tout au long de l'année.

UNE BANQUE D'INFLUENCE

- **Exercer un rôle d'influenceur** en contribuant aux politiques publiques et en favorisant une meilleure intégration des enjeux climatiques dans le secteur financier, tant au niveau local en Polynésie que dans la région environnante.
- **Accompagner la prise de conscience** environnementale de la population, notamment des jeunes, en mettant en œuvre diverses initiatives éducatives et informatives.

La SOCREDO s'engage à mesurer et réduire son empreinte carbone pour un avenir durable

Dans le cadre de sa stratégie *Te 'Avei'a 2028*, la SOCREDO s'engage à **réaliser un bilan carbone** en faisant appel aux services d'un cabinet spécialisé, lequel prendra en compte les particularités locales.

Ces travaux permettront de **mesurer l'impact de la banque** en termes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et d'envisager les **actions permettant de les réduire**.



La SOCREDO s'engage avec la Fresque du Climat

La Fresque du Climat est un outil neutre et objectif, déployé dans plus de 155 pays et fondé sur les données scientifiques du GIEC, visant à sensibiliser et informer sur les enjeux climatiques à l'échelle mondiale.

Capitalisant sur les premières formations de collaborateurs initiées en 2023, la SOCREDO se fixe **l'objectif de « fresquer » 100 % de ses collaborateurs**. Elle souhaite par ailleurs **former en interne des facilitateurs** pour étendre cette initiative à l'externe, notamment dans les établissements scolaires.



La SOCREDO s'engage activement dans la transition vers une économie durable avec la CEC

La Convention des entreprises pour le climat (CEC) soutient la transition des entreprises vers un modèle économique régénératif d'ici 2030. Cette association mobilise déjà 150 entreprises de toutes tailles et secteurs, représentant un chiffre d'affaires global de 50 milliards d'euros. Par le biais de sessions de travail, elle accompagne ces entreprises dans l'intégration des enjeux climatiques et l'évolution de leur modèle économique.

En s'impliquant dans une déclinaison régionale de la CEC dans le Pacifique, notamment en Polynésie, la SOCREDO compte **jouer un rôle de premier plan** dans ce dispositif, avec la participation de son directeur général au plus haut niveau. Elle prévoit de **créer un groupe de travail spécifique au secteur financier au sein de la CEC Polynésie**, afin de poursuivre ses actions dans le domaine de la finance verte.





SOUTENIR

DURABLEMENT L'ÉCONOMIE LOCALE



À la SOCREDO, nous sommes plus qu'une banque : nous sommes les artisans d'un avenir économique durable pour la Polynésie. En tant que partenaire actif de chaque client, quel qu'il soit, nous nous investissons dans chaque projet local, contribuant ainsi à tisser les fils d'un avenir prospère et respectueux de notre environnement. Ensemble, nous façonnons un horizon prometteur pour nos générations futures.

Marama COPIE, Directeur Exécutif Marché des Entreprises et des Engagements de la SOCREDO



La contribution de la SOCREDO au développement économique de la Polynésie s'inscrit pleinement dans sa vision stratégique. Elle s'engage à soutenir de manière proactive et dynamique tous les secteurs prioritaires de l'économie locale, en harmonie avec les priorités définies par la Polynésie française. Cette dimension stratégique revêt une importance capitale dans la mission de la banque en tant qu'acteur clé du développement économique et social de la région.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE PARTENAIRE

- ◆ **Poursuivre et renforcer** la connaissance fine des secteurs économiques locaux, afin de mieux comprendre les besoins et les défis rencontrés par nos clients.
- ◆ **Contribuer** activement aux politiques publiques, en apportant notre expertise et nos recommandations pour soutenir le développement économique de la Polynésie.
- ◆ **Accompagner l'essor des secteurs prioritaires** en offrant des solutions financières adaptées et un soutien personnalisé aux professionnels des îles, contribuant ainsi à leur croissance et à leur pérennité.

UNE BANQUE EXPÉRIMENTÉE

- ◆ **Fournir un accompagnement** financier spécialisé et personnalisé aux entreprises locales.
- ◆ **Soutenir le développement des jeunes porteurs de projet** (entreprises, start-ups, initiatives communautaires...) en offrant des solutions de financement et de conseil sur-mesure.
- ◆ **Développer des produits et services innovants** pour faciliter les transactions au quotidien et à distance et s'adapter aux besoins spécifiques de notre clientèle.
- ◆ **Mobiliser notre expertise pour conseiller nos clients** sur les meilleures pratiques financières et les opportunités d'investissement.

La SOCREDO accompagne l'essor de l'économie polynésienne

Engagée dans la dynamique économique locale, la SOCREDO joue un rôle d'importance en contribuant activement aux politiques publiques, adaptant son niveau de participation selon les secteurs et les attentes du Pays.

Par le biais de collaborations étroites avec les autorités locales et les acteurs économiques, elle apporte son expertise et ses recommandations pour soutenir le développement économique de la Polynésie, tout en tenant compte des spécificités régionales et des besoins des différentes communautés.

En tant que partenaire privilégié de l'ensemble des secteurs d'activité, elle consolide son engagement envers les activités fondamentales pour l'économie locale. De plus, elle s'investit activement dans le soutien des projets liés aux énergies renouvelables, favorisant ainsi une transition vers un avenir énergétique plus durable.

À travers ses actions, la SOCREDO contribue à renforcer la résilience économique de la Polynésie tout en participant à la construction d'un avenir énergétique plus vert pour le *Fenua*.

La SOCREDO soutient le développement économique local

La SOCREDO s'associe à des acteurs clés tels que l'ADIE, le Réseau Initiative et la SOFIDEP pour soutenir l'entrepreneuriat et renforcer l'autonomie économique dans les îles polynésiennes. Ce partenariat vise à faciliter l'accès au financement et à accompagner le développement des petits projets entrepreneuriaux, contribuant ainsi à dynamiser l'économie locale.

En renforçant ces liens, la SOCREDO s'engage à promouvoir l'innovation et à encourager l'esprit d'entreprise au sein de la communauté.





RENFORCER L'INCLUSION FINANCIÈRE



La SOCREDO est pleinement consciente des enjeux liés à l'inclusion bancaire, il est crucial pour nous d'y répondre et de renforcer notre engagement en faveur des populations à faibles revenus ou mal desservies par les services bancaires traditionnels. En offrant une gamme de services et de parcours clients spécifiquement conçus pour répondre aux besoins variés de nos clients, nous veillons ainsi à ce que chaque individu, quelle que soit sa situation, ait accès à des solutions financières adaptées. De plus, cette initiative renforce nos relations partenariales avec l'ensemble des parties prenantes et des acteurs de la place pour promouvoir l'inclusion de manière plus large.

Évelyne BRICHET, Directrice Exécutive Réseau des agences, direction des Opérations, Marketing & développement de la SOCREDO



La SOCREDO poursuit son engagement en faveur de l'inclusion financière, privilégiant l'accès équitable aux services bancaires et le soutien aux populations les plus démunies ainsi qu'aux habitants des îles éloignées. En tant qu'acteur solidaire, elle réaffirme son engagement en faveur de la cohésion sociale et de la lutte contre l'exclusion, en offrant à tous ses clients, particuliers, professionnels ou associations, un service bancaire complet et innovant.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE POUR TOUS

- Proposer une offre dédiée à la clientèle inclusive axée sur leurs besoins spécifiques tout en optimisant les coûts associés pour ainsi garantir une accessibilité financière optimisée.
- Accompagner spécifiquement la clientèle des îles sans agence SOCREDO en déployant des solutions innovantes pour garantir un accès aux services bancaires facile et sécurisé pour tous.
- Accompagner spécifiquement les besoins de la clientèle professionnelle des îles et des associations en soutenant la création ou le développement d'activités dans les secteurs clés (secteur primaire,

petite hôtellerie, artisanat...) en collaboration étroite avec les partenaires, associations, collectivités, acteurs de proximité, et en renforçant la présence et l'animation de l'écosystème autour des projets structurants et à valeur pour les îles.

- Poursuivre la mise en œuvre de la Charte sur l'inclusion bancaire et la prévention du surendettement.
- Renforcer l'articulation de la SOCREDO avec les parties prenantes du Pays, ses partenaires externes, institutions et l'ensemble des acteurs clés pour renforcer l'engagement en faveur de l'inclusion.



S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PACIFIQUE



Nous sommes convaincus que la promotion du développement durable de la Polynésie française passe par une coopération et une coordination avec une communauté d'acteurs à l'échelle régionale. Outre un socle culturel commun ou proche, nous partageons en effet avec nos cousins du Pacifique nombre de défis similaires, ainsi que des opportunités permettant une meilleure intégration régionale. Poursuivre et amplifier nos actions avec nos partenaires financiers régionaux nous permettra de mieux accompagner nos clients à l'international, de créer de la valeur ajoutée et des emplois. C'est le sens des partenariats que nous avons par exemple noués avec la Banque Calédonienne d'Investissement ou de BRED Bank aux Îles Fidji. Coopérer avec des institutions régionales telles que l'association des institutions financières de développement du Pacifique (ADFIP) nous permettra d'agir de façon concertée pour promouvoir une finance plus durable et réorienter les flux de capitaux pour contribuer à la transition énergétique, écologique et sociétale de nos pays.

Xavier ECHASSERIAU, Directeur Général Délégué de la SOCREDO



La SOCREDO accorde une grande importance au développement régional, **une dimension stratégique qui s'inscrit à la fois dans une logique de développement durable et dans une perspective de relais de croissance.** En explorant de nouvelles opportunités dans le Pacifique, en accompagnant nos clients à se projeter dans la région ou en accueillant des investissements de la zone, et en contribuant activement aux actions de verdissement de la finance verte, la banque va participer aux actions et projets de développement économique et écologique de la région pour les cinq prochaines années.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE EN ACTION

- Explorer de nouvelles perspectives dans le Pacifique en partenariat avec la BRED et d'autres institutions régionales (ADFIP, AFD...).
- Contribuer en tant qu'influenceur dans le domaine de la finance verte dans la région (participation institutionnelle, financement de projets pro climat, priorité à la transition énergétique...).





INNOVER POUR NOS CLIENTS



Fondée sur des valeurs humaines fortes, l'approche de la SOCREDO se caractérise par une relation client personnalisée, une quête perpétuelle de performance et un engagement permanent envers ses clients. Pour la SOCREDO, cet engagement envers ses clients va au-delà des simples transactions financières : il se manifeste par une relation de confiance et de proximité. La SOCREDO et l'ensemble de ses collaborateurs sont déterminés à accompagner nos clients afin de relever les défis de la Polynésie française avec audace et innovation.

Vincent FABRE, Directeur Général Délégué de la SOCREDO



La SOCREDO, reconnaissant l'importance cruciale du client dans le développement durable, l'inclusion financière et la croissance économique, place ce dernier au cœur de ses préoccupations. Convaincue que la satisfaction client est la clé de son succès, elle s'engage à renforcer sa relation avec ses clients en leur proposant des services adaptés à leurs besoins, tout en travaillant sans relâche à améliorer sa performance et son efficacité opérationnelle.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE PERFORMANTE

- ◆ Se démarquer par notre efficacité et notre capacité d'anticipation dans tous les aspects de nos activités, notamment financières, commerciales et opérationnelles.
- ◆ Porter une attention particulière à la qualité de service, la rentabilité et l'efficacité de nos opérations en s'engageant sur des indicateurs de qualité.
- ◆ Être transparent dans nos relations avec les clients en fournissant des informations claires et compréhensibles sur les produits et services proposés.

UNE BANQUE INNOVANTE

- ◆ Être précurseur de l'innovation et des tendances émergentes dans le secteur financier.
- ◆ Investir dans des solutions digitales et des technologies de pointe pour améliorer l'expérience client et optimiser nos processus internes.
- ◆ Écouter activement les besoins et les feedbacks des clients, et réagir rapidement pour répondre à leurs préoccupations.



CULTIVER LE POTENTIEL HUMAIN



À la SOCREDO, notre vision est claire : nos collaborateurs sont notre plus grand atout. Nous nous engageons à créer un environnement où chacun peut s'épanouir, se développer et se sentir valorisé. C'est en investissant dans le bien-être et l'évolution de nos équipes que nous construisons notre avenir ensemble et surtout la SOCREDO de demain.

Mickaël CHAMPES, Directeur des Ressources Humaines de la SOCREDO



L'Humain tient une place primordiale dans la stratégie de la SOCREDO. En tant qu'employeur responsable, la banque s'engage à donner du sens aux activités de ses collaborateurs, à accompagner l'évolution des métiers et à créer des environnements de travail durables et agiles. En cela, elle place ses équipes au cœur de ses préoccupations. Par ses actions concrètes et ses engagements à long terme, elle aspire à devenir un employeur de référence, où chaque collaborateur se sent valorisé et épanoui dans son travail.

NOS ENGAGEMENTS

UNE BANQUE EMPLOYEUR ENGAGÉ

- ◆ Promouvoir un dialogue social de qualité et une culture d'entreprise valorisante.
- ◆ Développer la fierté d'appartenance à la marque employeur SOCREDO avec les clients en fournissant des informations claires et compréhensibles sur les produits et services proposés.

UNE BANQUE EMPLOYEUR RESPONSABLE

- ◆ Mobiliser le potentiel de chaque collaborateur en accompagnant la mobilité et l'employabilité, en adaptant la politique de recrutement aux enjeux stratégiques et en développant des parcours d'intégration personnalisés et en détectant les talents.

- ◆ Accompagner l'évolution des métiers en déployant une gestion des emplois et des compétences dynamiques, en renforçant l'offre de formation et en fidélisant les talents.

- ◆ Développer des environnements de travail durables et agiles en s'engageant pour la santé et le bien-être au travail, en faisant évoluer nos méthodes de travail et en créant des espaces de travail innovants et respectueux de l'environnement.

- ◆ Créer en interne un Campus des Savoirs afin de fournir aux collaborateurs un environnement propice à l'apprentissage, à la transmission des connaissances, au développement de connaissances nouvelles et à l'enrichissement grâce à l'exploration de diverses sources de savoir.



LA #PECH

4 VALEURS POUR ORIENTER NOTRE CAP



Au sein de la banque, l'acronyme #PECH ne se limite pas à une idée abstraite mais traduit nos 4 valeurs (Performance, Engagement, Confiance, Humain). Il est l'expression de ces 4 fondements solides sur lesquels repose notre identité et notre engagement collectif entre nous, envers nos clients et plus généralement envers la Polynésie et les Polynésiens. Ces valeurs sont le ciment qui nous unit, nous collaborateurs de la SOCREDO et nous inspire à suivre notre cap avec détermination et intégrité, toujours prêts à transformer les défis qui se présentent en opportunité.

Régis CHANG, Directeur Général de la SOCREDO



PERFORMANCE

Au sein de la banque, la performance ne se limite pas à des chiffres mais incarne notre volonté constante de **repousser les limites et de nous surpasser** dans tout ce que nous entreprenons. Chaque innovation que nous lançons, chaque service amélioré et chaque client satisfait témoignent de notre quête d'excellence et de notre désir de créer **un impact positif** dans la vie de nos clients. Cette recherche de performance nous permet d'être la **première banque du Pays**, de maintenir la confiance de nos clients et de réaliser notre vision d'une **banque toujours plus inclusive et tournée vers l'avenir**.



ENGAGEMENT

Notre engagement va bien au-delà des simples promesses. Il incarne notre profond **sens des responsabilités** et notre ferme volonté

Depuis 65 ans, nous sommes pionniers de **l'innovation technologique en Polynésie**, avec des jalons tels que le premier distributeur automatique de billets en 1987, le premier serveur télématique TELESOC en 1991, et le premier espace client bancaire en ligne à Tahiti en 2000. Avec l'avènement des nouvelles technologies, notre engagement envers l'innovation se poursuit, comme en témoigne SOCPAY, notre solution de paiement mobile, lancée en 2022.

d'accompagner les Polynésiens et la Polynésie vers un avenir plus durable et équitable. En tant qu'acteur financier, nous assumons pleinement notre rôle crucial dans la **sensibilisation collective** et le **financement des projets plus responsables**. Nos actions éco-responsables, notre soutien aux initiatives locales et notre proximité avec nos clients attestent de notre **engagement continu envers le Fenua**.

Depuis 65 ans, nous sommes pionniers de **l'innovation durable en Polynésie**. En 2021, nous avons été les premiers à introduire les cartes bancaires en PVC recyclé, réduisant ainsi notre empreinte environnementale. De même, dès 2020, nous avons lancé la *Fiche Matie*, un outil développé en interne pour évaluer l'impact environnemental et social de nos projets financés. Ces initiatives témoignent de notre engagement en faveur de l'inclusion sociale et du développement durable de tous nos archipels.



CONFIANCE

La confiance est le **fondement essentiel de notre relation avec nos clients, nos actionnaires, nos collaborateurs et nos partenaires**. Nous sommes convaincus de l'importance de cultiver des liens solides, humains et professionnels. Chaque action que nous entreprenons vise à renforcer cette confiance, que ce soit par la **qualité de nos services**, la **fiabilité de nos produits** ou la **pertinence de nos conseils**. Notre engagement envers nos clients est **profond et inébranlable** ; nous nous efforçons chaque jour de mériter leur confiance et leur fidélité.

Depuis 65 ans, nous sommes pionniers de **l'innovation commerciale en Polynésie**. En tant que première institution bancaire du territoire, nous avons toujours établi des **normes élevées en matière de professionnalisme, de sécurité et d'éthique**.

Cette exigence nous a permis de nous forger une réputation de **banque fiable et digne de confiance**. **Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être la seule** banque polynésienne à offrir un réseau de proximité avec 24 agences réparties sur l'ensemble des 5 archipels, garantissant ainsi **l'accès aux services bancaires à tous**.

Māuruuru roa aux 135 555 clients qui placent, chaque jour, leur confiance en nous.



HUMAIN

À la SOCREDO, l'humain est **au cœur de notre identité**. Nous valorisons chaque individu et croyons en son potentiel pour contribuer positivement à la Polynésie. Notre approche repose sur le bien-être de nos collaborateurs, de nos clients et de notre communauté. Chaque membre de notre équipe est respecté, soutenu dans son développement professionnel et encouragé à s'épanouir dans un **environnement inclusif et collaboratif**. Nous favorisons la **diversité des talents** et des perspectives, renforçant ainsi notre esprit d'équipe. Ce qui anime notre quotidien, ce qui donne un sens profond à notre action, c'est notre **engagement ferme à servir tous les clients**, quels qu'ils soient. Cet engagement constitue un des fondements essentiels de notre ADN.

Depuis 65 ans, nous sommes pionniers de **l'innovation sociale en Polynésie en nous engageant à être la banque de l'inclusion financière**, en soutenant chaque client, y compris ceux en situation de fragilité, avec un accompagnement personnalisé. En tant qu'entreprise citoyenne, nous contribuons activement au bien-être de nos communautés à travers des **initiatives de bénévolat et de mécénat**, impliquant nos collaborateurs dans des projets à impact positif.

Bien plus qu'une banque, nous sommes la SOCREDO.



CONSTRUIRE
aujourd'hui
en préservant demain



RÉDUIRE

L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS

La SOCREDO s'est engagée depuis plusieurs années dans la voie de la réduction de ses impacts environnementaux. À ce titre, elle porte une attention particulière aux effets de ses activités et s'efforce d'en réduire au maximum l'empreinte écologique.

Dans une approche d'amélioration continue, son objectif est d'agir concrètement sur la maîtrise de ses consommations d'eau et d'énergie, la gestion optimale de ses déchets, la réduction de ses consommations de ressources (diminution des consommations de papier, dématérialisation...) ainsi que sur la mobilité (mobilité douce, télétravail, travail décentralisé, recours aux nouvelles technologies...).

Cela passe également par le déploiement progressif de dispositifs photovoltaïques sur l'ensemble du parc immobilier de la banque ou par la modernisation de la flotte de véhicules de la banque marquée par l'acquisition de véhicules de dernière génération, hybrides et électriques, partiellement ou totalement alimentés par de l'électricité verte produite de façon autonome.

Le réseau des Ambassadeurs développement durable : un pilier de l'engagement RSE à la SOCREDO

Créé en 2020, le réseau interne des Ambassadeurs Développement Durable regroupe des collaborateurs volontaires provenant de diverses directions de la banque et partageant un intérêt commun pour les enjeux du développement durable.

Ce réseau a pour missions principales de diffuser la stratégie de développement durable de la banque, tant en interne qu'en externe, de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques et aux gestes éco-responsables, et d'animer la démarche RSE en interne en soutien au Chargé de développement durable. Cela inclut notamment l'organisation d'actions et d'opérations dédiées visant à promouvoir les valeurs et les initiatives durables de l'entreprise.

La banque compte aujourd'hui + de 20 Ambassadeurs DD.



Papier

- 715 de ramettes de papier

entre 2022 et 2023
soit l'équivalent d'**1,6 TeqCO2*** évité et **42 arbres épargnés.**



Le papier utilisé est porteur des labels FSC et Rain Forest Alliance



Eau

76 L d'eau utilisés en moyenne par salarié par jour

pour les immeubles du siège
soit une augmentation de 30 % par rapport à 2022



En 2023, des fuites significatives ont eu lieu sur les installations du Siège (réseau d'eau glacée notamment). Malgré leur détection et leur réparation rapides, elles ont engendré des surconsommations sur l'année.



Voitures hybrides / électriques

20 véhicules hybrides ou électriques

soit 45 % du parc automobile.



En 2020 :

24 % du parc automobile étaient composés de véhicules de ce type.



Consommation d'énergie

-1,4 % d'énergie consommée

entre 2022 et 2023
sur l'ensemble des sites cumulés
soit une réduction de **13 TeqCO2***.

En 2023, notre consommation totale d'énergie représente **864 TeqCO2***.
Entre 2017 et 2023, les consommations d'énergie ont été réduites de 22,7 % soit **158 TeqCO2***.



Photovoltaïque

7 sites équipés d'une centrale photovoltaïque

Avec un taux d'autoconsommation moyen de 72 %, ces installations permettent d'éviter **173 TeqCO2*** par an.
(estimation sur la base d'un équivalent de consommation sur le réseau)



*TeqCO2 : tonne équivalent carbone. 1 TeqCO2 équivaut à 42 tours de l'île de Tahiti en 4x4.



ADOPTER

UNE GESTION RESPONSABLE DE NOS DÉCHETS

La SOCREDO continue d'intensifier ses efforts pour contrôler ses impacts environnementaux, notamment en ce qui concerne la gestion des déchets dangereux tels que les toners et les DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques). Qu'ils proviennent des agences réparties dans les îles ou à Tahiti, ces déchets sont systématiquement rapatriés au siège où ils sont ensuite confiés à des prestataires spécialisés pour un traitement adéquat. Cette approche garantit une gestion responsable et sécurisée de ces déchets, tout en contribuant à préserver notre environnement local.

100 %
DÉCHETS DEEE
rapatriés depuis les agences
centralisés au niveau du siège

Par ailleurs, afin de promouvoir une culture de recyclage en interne, la banque met à disposition de ses collaborateurs des points d'apport volontaire destinés à la collecte des canettes et capsules de café en aluminium facilitant, ainsi, leur contribution à la réduction des déchets et à la valorisation des matériaux recyclables.

600 / SEMAINE
CAPSULES collectées et recyclées

1M³ collecté
CANETTES tous les 3 à 5 MOIS

En outre, dans le cadre de notre démarche d'économie circulaire et de réemploi, la SOCREDO fait régulièrement don de son mobilier et son matériel informatique réformés à des associations locales. Cette démarche solidaire s'inscrit dans notre engagement à réduire notre empreinte écologique tout en soutenant les initiatives locales.

+ 110
ORDINATEURS

+ 30
ÉCRANS

+ 50
PIÈCES DE MOBILIER

↓
donnés à des ASSOCIATIONS

La SOCREDO labellise 3 actions à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets (SERD)

Chaque année, la SOCREDO participe à la SERD, initiative portée par l'ADEME qui vise à sensibiliser et encourager les actions de réduction des déchets à l'échelle européenne. À cette occasion, les ambassadeurs développement durable ont organisé plusieurs actions pour rythmer la démarche et renforcer l'engagement RSE de la banque.

COLLECTE DE TABLETTES ET TÉLÉPHONES PORTABLES AVEC LES BOÎTES SOLIDAIRES

Cette collecte réalisée en **collaboration avec FACE** Polynésie avait pour but de **lutter contre l'obsolescence programmée et les déchets** en reconditionnant ces appareils pour les offrir ensuite aux familles en situation de précarité numérique.

Ce sont au total **13 boîtes** qui ont été réparties dans l'ensemble du réseau des agences de la banque pour inviter clients et collaborateurs à y déposer téléphones et tablettes pour leur donner une seconde vie.

+ 100
TÉLÉPHONES ET TABLETTES → collectés et remis à FACE

CONSTRUCTION DU GUIDE DES BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES AU BUREAU

Partant du principe que les collaborateurs sont les premiers acteurs du changement et que chacun peut et doit agir à son échelle, un grand brainstorming interne a été lancé afin de construire ensemble le guide des bonnes pratiques (à paraître en 2024).

+ 120
IDÉES D'ÉCOGESTES
↓
proposées par les collaborateurs de la banque

ORGANISATION EN INTERNE DES CONFÉRENCES DE LA SERD

Dans le cadre de la **sensibilisation de son personnel**, la banque a organisé deux conférences. Ces événements ont permis d'approfondir des sujets cruciaux tels que le **tri efficace des déchets et l'importance du vrac**, avec des intervenants experts de renom.

Le vrac est une très bonne solution pour réduire ses déchets. C'est vraiment l'enjeu aujourd'hui : réduire ses déchets d'emballages, réduire le gaspillage alimentaire et c'était ça que je voulais que les gens comprennent aujourd'hui.

Noëlyn FAUSSANE,
fondatrice et gérante de ECO VRAC

N'oubliez pas de trier vos déchets à la maison et surtout le plus important c'est la règle des 3R : Réduire, Réutiliser et Recycler.

Francis ARAI,
chargé de communication de FENUA MA

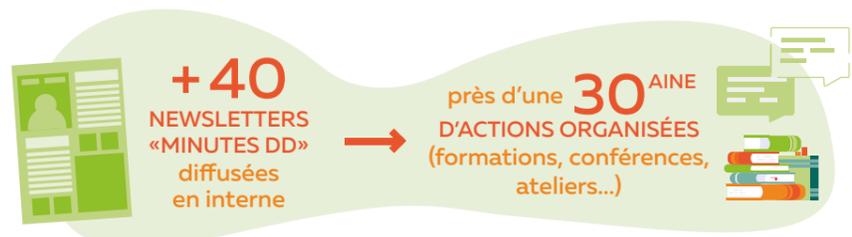


SENSIBILISER ET MOBILISER

LES COLLABORATEURS DE LA BANQUE

L'engagement et l'implication des collaborateurs constituent un pilier central de la démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) de la banque. En effet, la SOCREDO est convaincue que pour instaurer un changement durable, il est essentiel d'obtenir l'adhésion de l'ensemble du personnel. C'est pourquoi, avec l'appui de ses ambassadeurs développement durable, elle met en place différentes initiatives visant à sensibiliser et mobiliser les équipes autour des enjeux du développement durable.

En complément d'une newsletter dédiée à la thématique du développement durable, elle organise régulièrement des actions de sensibilisation au sein de la banque. Ces événements prennent diverses formes, allant de conférences et d'ateliers pratiques à des séminaires thématiques et des campagnes de sensibilisation spécifiques. Ils permettent au personnel d'approfondir leurs connaissances, d'échanger des idées et des bonnes pratiques, et de s'engager dans une démarche RSE proactive.



LA SOCREDO REMPORTE LE TROPHÉE OR DE LA 5^{ÈME} ÉDITION DES CHALLENGES DU FENUA DURABLE

En remportant une nouvelle fois un Trophée Or, une distinction qu'elle détient depuis 2020, la SOCREDO, premier établissement bancaire du territoire à obtenir le label, réaffirme son engagement en faveur de la durabilité pour 3 ans.

Cette récompense vient principalement souligner les actions de notre institution sur 7 thématiques : les déchets, l'eau, l'énergie, les produits et services de développement durable, le transport/ mobilité/ déplacement, le développement local et sociétal, la sensibilisation au développement durable.

L'initiative Challenge pour un Fenua durable vise à encourager les entreprises de Polynésie à s'engager dans des actions concrètes en faveur du développement durable en relevant des défis.



LA SOCREDO LANCE LES FRESQUES DU CLIMAT

En 2023, la banque a rejoint le mouvement de « La Fresque du Climat », un outil pédagogique interactif utilisé pour sensibiliser aux enjeux du changement climatique en mettant en lumière ses différents aspects et impacts.

La SOCREDO se fixe l'objectif de former l'ensemble de ses collaborateurs mais aussi de lancer un vaste programme de formation de collaborateurs « Fresqueurs » en interne qui seront chargés d'animer ces fresques.



LES COLLABORATEURS MARCHENT POUR LA SAGA

En mai 2023, la SOCREDO a organisé avec succès son premier challenge sportif et solidaire interne, marquant ainsi une étape importante dans son engagement envers le bien-être de ses collaborateurs et sa responsabilité envers la communauté. 332 collaborateurs se sont activement mobilisés pendant trois semaines, parcourant ensemble plus de 64 249 000 pas.

Mais au-delà de cette belle performance qui affirme la démarche d'entreprise active de SOCREDO et sa volonté de soutenir les initiatives locales, ce bel événement a permis de récolter la somme de 1 million F CFP, reversée à La SAGA Tahiti.



LES COLLABORATEURS S'ENGAGENT POUR LA RENTRÉE SCOLAIRE DES ENFANTS

En août 2023, la SOCREDO a lancé une vaste collecte en interne pour offrir des fournitures scolaires à des associations qui accueillent et accompagnent des enfants de familles modestes et/ou en difficulté.

Dans cet élan de solidarité, ce sont + 135 cartables qui ont été garnis de nombreuses fournitures et qui ont été remis à 8 associations et foyers : SOS Villages d'enfants, Police 2000, Bon Pasteur, Meru Pererau, Te Pu o te Hau, Manini'aura, Te Arata et La Samaritaine.





La SOCREDO s'affirme comme un acteur déterminé dans la protection de l'environnement. Consciente des défis environnementaux actuels, elle s'engage résolument à soutenir des actions et des initiatives visant à sensibiliser les populations sur les enjeux écologiques et à promouvoir la prise de conscience de l'urgence climatique.

En tant qu'institution financière responsable, la SOCREDO place la durabilité au cœur de ses valeurs. Elle met en avant son engagement en faveur de la préservation de l'environnement et encourage chacun, qu'il s'agisse de ses collaborateurs, de ses clients ou plus largement de la Polynésie, à agir de manière responsable pour préserver notre planète pour les générations futures.

Cette approche reflète sa conviction profonde que la durabilité environnementale est un impératif incontournable pour assurer un avenir viable et florissant pour tous.

LA SOCREDO RÉCOMPENSE LE PROJET COCO, LAURÉAT DU PRIX « CLIMAT » DES 50 SOLUTIONS POUR UN FENUA DURABLE.

La banque est heureuse de soutenir les initiatives visant à protéger et préserver l'environnement polynésien. En tant que partenaire de la Fédération des associations de protection de l'environnement (FAPE), elle a remis le trophée du Fenua durable

dans la catégorie « Climat » à Meri Rey, fondatrice du projet COCO.

Le Projet COCO vise à construire des habitations écologiques, à base de chaux et de fibre de coco, favorisant ainsi l'utilisation de ressources locales et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette récompense illustre l'engagement de la banque envers des actions tangibles pour atténuer les effets du changement climatique.



LA SOCREDO SOUTIENT LE COMPOSTAGE AVEC NĪNAMU SOLUTIONS

La SOCREDO, en tant que banque du développement durable, est heureuse de soutenir Nīnamu Solutions, lauréat du Grand Prix Polynésie du Tech4Islands Awards 2021, dans ses nouveaux projets, notamment son initiative de kit de compostage des biodéchets qui facilite le chemin vers une meilleure gestion des déchets et l'auto-suffisance alimentaire en Polynésie.



LA SOCREDO SE MOBILISE POUR LES SINISTRÉS DE L'ÎLE DE MAUI

En août 2023 et pour manifester son soutien aux victimes des incendies dévastateurs ayant touché Lahaina, sur l'île de Maui, la SOCREDO a tenu à participer à l'organisation du grand concert solidaire organisé sous l'égide du Pays et en étroite collaboration avec la Maison de la Culture.

À cette occasion, une vingtaine d'artistes se sont succédé sur scène, illustrant ainsi l'unité et la solidarité de la Polynésie. L'intégralité des fonds récoltés lors de ce concert, que ce soit par l'achat de billets ou par des dons, a été consacrée à aider les victimes et à reconstruire les communautés affectées.



LA SOCREDO PARLE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU TAHITI WOMEN'S FORUM

En octobre 2023, Brice MEUNIER, Chargé du développement durable au sein de la SOCREDO, a animé une conférence sur le thème : **La transition écologique et solidaire : un nouveau modèle d'entreprise**. Cette intervention a mis en lumière l'engagement de la SOCREDO en faveur du développement durable et son rôle dans la sensibilisation des entreprises et des collaborateurs aux enjeux écologiques et sociaux.

Le Tahiti Women's Forum est une association qui vise à éclairer les enjeux actuels et futurs de la Polynésie française et du Pacifique insulaire, tout en mettant en avant le rôle des femmes en tant qu'actrices du changement durable.





#JE MARCHE POUR LA PLANÈTE

En septembre 2023, la SOCREDO a lancé le mouvement : #JeMarchePourLaPlanète, une initiative d'ampleur pour refléter l'attachement de la banque aux valeurs et aux actions concrètes en faveur du développement durable. S'inscrivant parfaitement dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité et de la Semaine Européenne du Développement Durable, cet événement a constitué un temps fort de l'année 2023 et est venu réaffirmer l'implication active de la SOCREDO dans la préservation de l'environnement.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE, UN PASSAGE À L'ACTION

Du 1^{er} septembre au 8 octobre 2023, cette mobilisation collective a revêtu différentes formes, allant de capsules vidéos mettant en avant les bonnes pratiques des collaborateurs à des conférences thématiques, des ateliers pratiques animés par des intervenants qualifiés, et jusqu'à des activités de sensibilisation telles que la Fresque du Climat, un challenge de marche et un bêta-test de covoiturage.

L'événement #JeMarchePourLaPlanète illustre l'ensemble des initiatives concrètes menées par la banque et ses collaborateurs, tant envers ses clients, les Polynésiens, qu'en interne. Il incarne l'engagement profond de la SOCREDO à passer de la réflexion à l'action, soulignant ainsi son rôle actif dans la préservation de l'environnement.

Dans la perspective de faire de ce mouvement une rencontre annuelle essentielle du calendrier écologique polynésien, la banque ambitionne d'inciter chacun à agir, car chaque action, même minime, a son importance. L'objectif est d'accroître la mobilisation à chaque édition, en invitant davantage d'acteurs tels que des entreprises, partenaires et institutions, pour faire de cet événement un temps fort du développement durable en Polynésie.



Ça fait bien longtemps que la SOCREDO n'est plus au stade de l'idée mais résolument au stade de l'action. Cette mobilisation collective autour de #JeMarchePourLaPlanète a permis de traduire toutes les actions concrètes que nous menons au quotidien, que ce soit vis-à-vis de nos clients, vis-à-vis des Polynésiens et aussi en interne. C'est notre façon de rappeler que chaque geste, aussi petit soit-il, compte et que c'est en unissant nos énergies que nous façonnerons un avenir durable, pour tous.

Régis CHANG,
Directeur Général de la SOCREDO



DES ACTIONS CONCRÈTES POUR INSPIRER

La mobilisation de la SOCREDO pour l'événement #JeMarchePourLaPlanète s'est concrétisée par la mise en avant de portraits authentiques de collaborateurs, témoignant de leur engagement quotidien en faveur du développement durable. Cette initiative va au-delà d'une simple action de la banque : elle est portée par une dynamique collective soutenue par l'ensemble du personnel.

Pour la SOCREDO, il est essentiel de devenir un moteur de changement dans ce domaine, aussi bien en interne qu'en externe. Cette volonté se traduit par une conviction profonde : chaque collaborateur doit être un fervent défenseur de cette démarche, agissant comme un exemple inspirant pour les autres.



DES CONFÉRENCES ET DES ATELIERS POUR SENSIBILISER

Tout au long du mois de septembre, un programme diversifié comprenant 4 conférences et 2 sessions d'ateliers do-it-yourself a été proposé en interne.

Chaque jeudi, les collaborateurs du groupe SOCREDO ont été invités à explorer les divers aspects du développement durable lors de conférences animées par des experts. Ces rendez-vous hebdomadaires ont été des moments de découverte et de partage abordant des sujets allant de la gestion écologique de l'hydroélectricité à la préservation de la biodiversité des rivières, en passant par les stratégies climatiques de la Polynésie et l'essor de la mobilité douce, jusqu'à l'alimentation durable.

Parallèlement, des sessions d'ateliers pratiques ont permis aux participants de plonger les mains dans le cambouis écologique. Au programme : la création de produits ménagers faits maison, de dentifrice

naturel et d'un baume hydratant. Ces ateliers, animés directement par des collaborateurs de la banque, ont été enrichis par la participation active de partenaires engagés tels que Fenua Ma, l'association TATAI, et l'association FACE.

ENGAGER NOS CLIENTS POUR UN AVENIR PLUS DURABLE

En parallèle, une enquête a été menée auprès de la clientèle afin d'évaluer leur perception de l'engagement de la SOCREDO envers le développement durable. Ce questionnaire visait également à recueillir leurs attentes concernant les initiatives durables proposées par la banque. Avec plus de 300 réponses obtenues, les résultats ont été significatifs, offrant ainsi un panorama éclairant de l'opinion de notre clientèle sur ce sujet central.

En conclusion, l'événement #JeMarchePourLaPlanète a été un véritable succès, témoignant de l'engagement continu de la SOCREDO en faveur du développement durable. Forts de cette expérience, la banque souhaite faire de cet événement un rendez-vous annuel majeur, favorisant ainsi un dialogue constructif et des actions concrètes pour une Polynésie plus verte et plus durable pour tous.



la SOCREDO
au plus près
des Polynésiens



OFFRIR

LE PLUS GRAND RÉSEAU BANCAIRE
DE POLYNÉSIE FRANÇAISE

À l'image de son emblème, le 'uru, la SOCREDO est profondément enracinée dans son territoire.

Que ce soit par l'intermédiaire de ses **24 agences réparties dans les 5 archipels** ou des **tournées régulières** dans les îles où elle n'est pas présente de manière permanente, la banque veille à répondre à son objectif premier : garantir un accès aux services bancaires à tous les clients où qu'ils soient.

Depuis 2022, **5 de ces 24 agences ont été transformées en « agences avec guichet conseil sans espèces »**. Une initiative qui a pour objectif de simplifier les opérations des clients et qui témoigne de la volonté constante de la SOCREDO de s'adapter à l'évolution des besoins et usages.

En effet, soucieux de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité, nos conseillers experts sont à l'écoute de nos clients, qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises, pour répondre aux mieux à leurs besoins et les guider dans la réalisation de leurs projets.

ARCHIPEL DE LA SOCIÉTÉ

- Agence Arue ☒
- Agence Pouvanaa A Oopa ☒
- Agence Faa'a aéroport ☒
- Agence Faa'a ville
- Agence Fare Ute ☒
- Agence Maharepa (Moorea)
- Agence Mahina
- Agence Paea
- Agence Papara
- Agence Pirae
- Agence Punaruu (Punaauia)
- Agence Siège social
- Agence Taravao
- Agence Tipaerui ☒

☒ agence avec guichet conseil et sans espèces

ÎLES SOUS-LE-VENT

- Agence Fare (Huahine)
- Agence Patio (Taha'a)
- Agence Uturoa (Raiatea)
- Agence Vaitape (Bora Bora)

ARCHIPEL DES MARQUISES

- Agence Atuona (Hiva Oa)
- Agence Hakahau (Ua Pou)
- Agence Taiohae (Nuku Hiva)

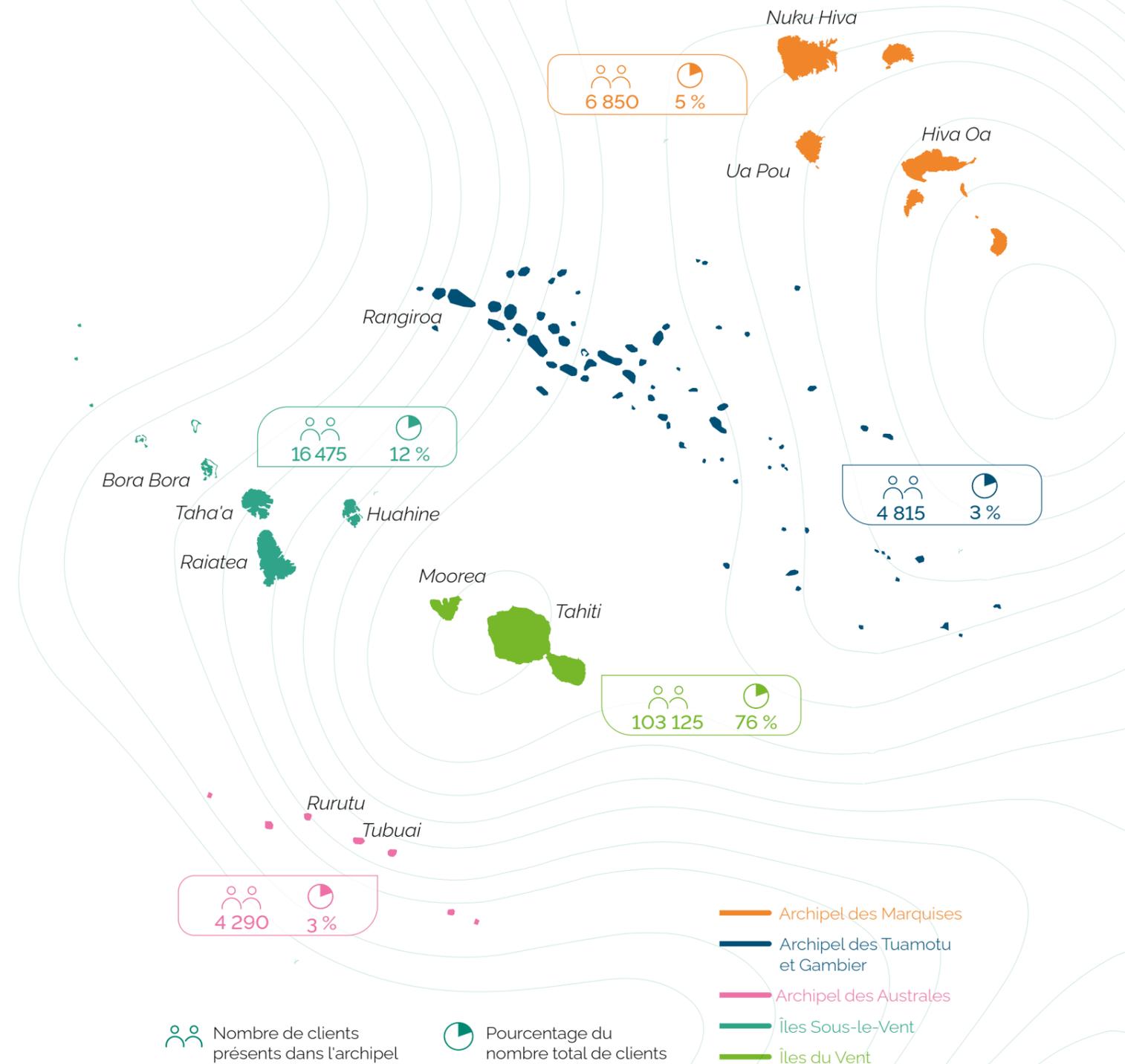
ARCHIPEL DES AUSTRALES

- Agence Mataura (Tubuai)
- Agence Moerai (Rurutu)

ARCHIPEL DES TUAMOTU

- Agence Avatoru (Rangiroa)

24 AGENCES RÉPARTIES DANS LES 5 ARCHIPELS





PARTENARIATS & SPONSORING

Le *tumu 'uru* ou l'arbre à pain est un symbole essentiel de la culture polynésienne, représentant à la fois une source de nourriture vitale et le tissu sacré du tapa associé à la déesse Hina. Le *Maiore*, connu également sous son deuxième nom, est une plante qui répond aux besoins alimentaires et vestimentaires, offrant généreusement ses bienfaits à la population comme un bienfaiteur dévoué.

Dans cet esprit de partage et de générosité, la SOCREDO incarne pleinement son emblème en tant qu'acteur engagé envers sa communauté, jouant un rôle moteur dans le développement économique et s'investissant dans la durabilité.

FAVORISER LES INITIATIVES SOCIALES ET SOLIDAIRES

Cours de musique d'instruments traditionnels pour les enfants du Fare Heimanava

Le Fare Heimanava s'engage à promouvoir le développement des capacités, l'autonomie et l'insertion sociale des personnes touchées par la trisomie 21 ou porteuses d'une déficience mentale. Ces missions sont chères à la SOCREDO qui soutient activement le centre en parrainant chaque année des activités telles que l'inscription de huit personnes à des cours d'instruments traditionnels dispensés par l'école Arata'i de Arue.



Les Sapins du Cœur avec SOS Villages enfants de Polynésie

« la 'oa'oa i te Noera » était un défi collectif et collaboratif qui a combiné créativité et solidarité, impliquant la participation des collaborateurs de la banque dans la création de décorations de Noël

entièrement confectionnées à partir de matériaux naturels. Ce travail d'équipe a été récompensé et a permis à la SOCREDO de remporter le prix du plus beau sapin ainsi que la plus grande collecte de dons, totalisant 40 000 XPF, en plus de sa contribution financière de 100 000 XPF.



INVESTIR DANS L'ÉPANOUISSEMENT DE LA JEUNESSE

Vahine FIERRO, jeune athlète de haut niveau

Partenaire de la jeunesse, il était tout naturel pour la SOCREDO de soutenir Vahine FIERRO dans sa quête professionnelle dans le monde du surf et de l'accompagner lors de la plus grande compétition de sa carrière : les Jeux Olympiques de Paris 2024 qui se dérouleront à Teahupoo.

Son engagement, à la fois sur l'eau et en faveur de la préservation de l'environnement, ainsi que son humilité et son talent, font d'elle une source d'inspiration pour tous les jeunes Polynésiens.



FIFO 2023

Au-delà d'être un festival, le FIFO est un acteur engagé dans la diffusion de films auprès du jeune public polynésien, en s'invitant dans les écoles des îles éloignées avec des projections hors les murs. En effet, malgré l'insularité du territoire polynésien, grâce à ces diffusions, le FIFO assure la transmission culturelle et l'ouverture océanienne en racontant l'histoire de cette région aux jeunes populations éloignées, une mission qui tient particulièrement à cœur à la SOCREDO.



HEIVA TAURE'A

La fusion entre jeunesse et culture est une alliance aussi naturelle que vitale pour la préservation des traditions polynésiennes et l'enrichissement personnel des jeunes. Cet événement réunit des collégiens venus de toute la Polynésie qui, pendant quelques heures, présentent les fruits d'une année de travail scolaire : compositions musicales, chants et chorégraphies de danse.



PRÉSERVER NOTRE CULTURE

Centre culturel Arioi - filière Tapa

L'art ancestral du tapa, bien qu'en déclin, repose sur des valeurs fondamentales de solidarité, d'utilité sociale et environnementale. Grâce à l'initiative du Centre Culturel Arioi, menée par Hinatea COLOMBANI et avec le soutien de la SOCREDO en tant que partenaire de l'étude de pré-faisabilité, une renaissance de cette tradition est en cours. Le projet vise à créer une filière Tapa en Polynésie française.



Va'a ta'ie Pirogues traditionnelles – O'sea

La préservation des traditions et la transmission des us et coutumes sont des éléments essentiels pour préserver l'identité polynésienne, une valeur chère à la SOCREDO. Dans cet esprit, la banque s'est associée à O'SEA pour entretenir les pirogues traditionnelles.

O'SEA a pour mission d'enseigner la navigation traditionnelle aux enfants de Tahiti et Moorea, les aidant ainsi à découvrir l'histoire de leurs ancêtres et à comprendre les éléments qui les entourent.



PROTÉGER NOTRE NATURE

Préservation des Perruches endémiques – Vibration Island Kids

Vibration Island Kids, société d'économie sociale et solidaire, est engagée dans la préservation de la biodiversité polynésienne au travers de ses perruches endémiques : Le Ura de Rimatara, le Pihiti de Ua Huka et le Vini Peruviana des Tuamotu.

Afin de préserver ces espèces en danger d'extinction, la SOCREDO soutient ses 3 mascottes: VIK'URA, VIK'ITI et VIK'ANA et les actions menées par David PROIA, fondateur de Vibration Island Kids.



SERVIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

French Pacific Business Meetings – French Polynesia Regional Group

En tant qu'acteur historique sur le territoire polynésien, la SOCREDO s'engage quotidiennement dans le développement économique et social de la région.

Dans le but d'étendre son influence au niveau régional, la banque a participé à la première édition des « French Pacific Business Meetings » organisés par le French Polynesia Regional Group (FPRG) en Nouvelle-Zélande.



Apprendre le Reo Tahiti – Speak Tahiti

De start-up à entreprise bien établie dans le paysage du Fenua, Speak Tahiti a développé une méthode démocratisée pour apprendre le Reo Tahiti. Elle propose désormais un ensemble de trois applications clés en main (un dictionnaire, une calculatrice et un quiz) entièrement en Reo Tahiti.

Cette initiative numérique innovante constitue une source d'inspiration pour d'autres entrepreneurs locaux. La SOCREDO a récemment acquis cet ensemble d'applications qui sera mis à la disposition de ses collaborateurs et de ses clients dès 2024.



DÉFENDRE LA CONDITION FÉMININE

Amazones Pacific, ICPF et Keep a breast

La SOCREDO est fière d'avoir rejoint le club des entreprises luttant contre le cancer en s'associant aux AMAZONES PACIFIC, à l'ICPF (Institut du Cancer en Polynésie française) et à la fondation Keep a breast.

La banque a fait l'acquisition d'un buste en plâtre de Vahine FIERRO dont les fonds ont été reversés aux AMAZONES PACIFIC, puis a organisé des journées de prévention dans l'atrium du siège afin de sensibiliser ses collaborateurs et ses clients.



Raid Alexandra

Alexandra est une jeune femme de 27 ans pleine d'énergie née avec la mucoviscidose et ayant reçu une greffe des poumons en 2012.

Depuis 2017, elle se challenge à l'occasion de défis sportifs, animée d'une volonté de communication et d'information au sujet de la maladie et du don d'organes. Son courage et sa détermination font d'Alexandra une femme de poigne qui défend sa place dans le milieu des sports extrêmes malgré sa condition et qui partage un message d'espoir.





LE GROUPE SOCREDO

PLUS DE 660 COLLABORATEURS AU SERVICE
DES POLYNÉSIENS

Dans le cadre de son développement et afin de garantir à ses clients une qualité de service de bout en bout de la chaîne, la SOCREDO a contribué à créer plusieurs sociétés et acquis des participations dans diverses entreprises polynésiennes.



OCI : OCÉANIENNE DE CAPITAL INVESTISSEMENT

Année de création : 2008

Principales activités

- Investissement en fonds propres (capital) et quasi fonds propres (compte courant d'associé ou obligations convertibles en actions).
- Accompagnement financier des sociétés locales et régionales au moment de leur création, de leur développement ou d'un rachat d'activité.
- Gestion des participations stratégiques prises par la Banque SOCREDO dans des sociétés privées ou mixtes liées à une mission de développement local.

Chiffres clés 2023

- 51 millions F CFP de produits financiers de participations
- 3 445 millions F CFP de participations financières
- 2 salariés

OFINA : OCÉANIENNE DE FINANCEMENT

Année de création : 2004

Principales activités

- Gestion et émission des cartes American Express.
- Gestion des flux monétiques des cartes émises par les réseaux American Express, China UnionPay (CUP) et Japan Credit Bureau (JCB).

Chiffres clés 2023

- 791,9 millions F CFP de Produit Net Bancaire (PNB)
- 33 salariés

En savoir plus

- www.americanexpress.pf
- www.americanexpress.nc

OSB : OCÉANIENNE DE SERVICES BANCAIRES

Année de création : 1994

Principales activités

- Gestion technique des moyens de paiement avec l'exploitation de serveurs monétiques, la maintenance de parc d'automates (distributeurs automatiques, bornes..) et de terminaux de paiement électronique, ainsi que l'intégration de nouveaux moyens de paiement dématérialisés.
- Éditique, fabrication des chèquiers et des cartes.
- Prestations de services numériques (numérisation de processus, gestion électronique de documents, signature et coffre-fort électronique certifiée), back-office administratif, sécurisation de systèmes informatiques.

Chiffres clés 2023

- 1,916 milliard F CFP de chiffre d'affaires
- 119 salariés

En savoir plus

- www.osb.pf

OCA : OCÉANIENNE DE CENTRE D'APPEL (FILIALE OSB)

Année de création : 2005

Principales activités

- Centre d'appels entrants et sortants

Chiffres clés 2023

- 61,3 millions F CFP de chiffre d'affaires
- 11 salariés



SOCREDO

Te mähiera'a o te Fenua

115, rue Dumont d'Urville
BP 130 - 98713 Papeete RP

Tél. : (+689) 40 47 00 00

Fax : (+689) 40 41 52 83

Email : dirgen@socredo.pf

Site Internet : www.socredo.pf