Rapport d'activité 2024 et perspectives

Tāpura 'ohipa ravehia 2024
'e fā nō ananahi

SOCREDO

Te māhiera'a o te Fenua

SOCREDO

Te māhiera'a o te Fenua

LA BANQUE AU SERVICE
du Fenua

Depuis 1959, la SOCREDO accompagne les Polynésiennes et les Polynésiens dans toutes les dimensions de leur vie, portée par une mission claire : contribuer au développement durable et inclusif du *Fenua*.

Ancrée dans la légende du *'uru* (symbole de prospérité et de générosité), la SOCREDO incarne depuis plus de 65 ans un modèle de banque responsable, fidèle à ses racines et résolument tournée vers l'avenir.

En tant que banque *leader* en Polynésie, nous plaçons l'humain, le *Fenua* et la durabilité au cœur de notre action. Chaque jour, nous mobilisons nos expertises pour répondre aux besoins de nos clients, soutenir le développement local, préserver l'environnement et favoriser l'inclusion de toutes et tous.

NOS ENGAGEMENTS
au quotidien

ACCOMPAGNER

CHAQUE POLYNÉSIENNE ET CHAQUE POLYNÉSIEN

- Des solutions financières adaptées à chaque étape de la vie : épargne, prêt, assurance, investissement.
- Un service de proximité, personnalisé et humain.

SOUTENIR

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU *FENUA*

- Le financement de projets structurants dans tous les archipels.
- Un appui à la création d'emplois et à la réduction des inégalités.

INTÉGRER

LE CLIMAT, L'ENVIRONNEMENT ET LE SOCIAL DANS CHAQUE DÉCISION

- Le financement de projets responsables à impact environnemental ou social positif.
- La promotion active de la transition énergétique et écologique.

PROMOUVOIR

L'INCLUSION ET L'INNOVATION

- Une accessibilité bancaire pour tous, y compris pour les personnes les plus isolées ou vulnérables.
- Le développement de solutions digitales utiles, simples et sécurisées.

SOMMAIRE

2 SOCREDO, la banque au service *du Fenua*

6 Une banque solide, une gouvernance engagée

8 Vision, stratégie, action le regard croisé de nos dirigeants

12 2024 *en un clin d'œil*

14 Il était une fois 2024

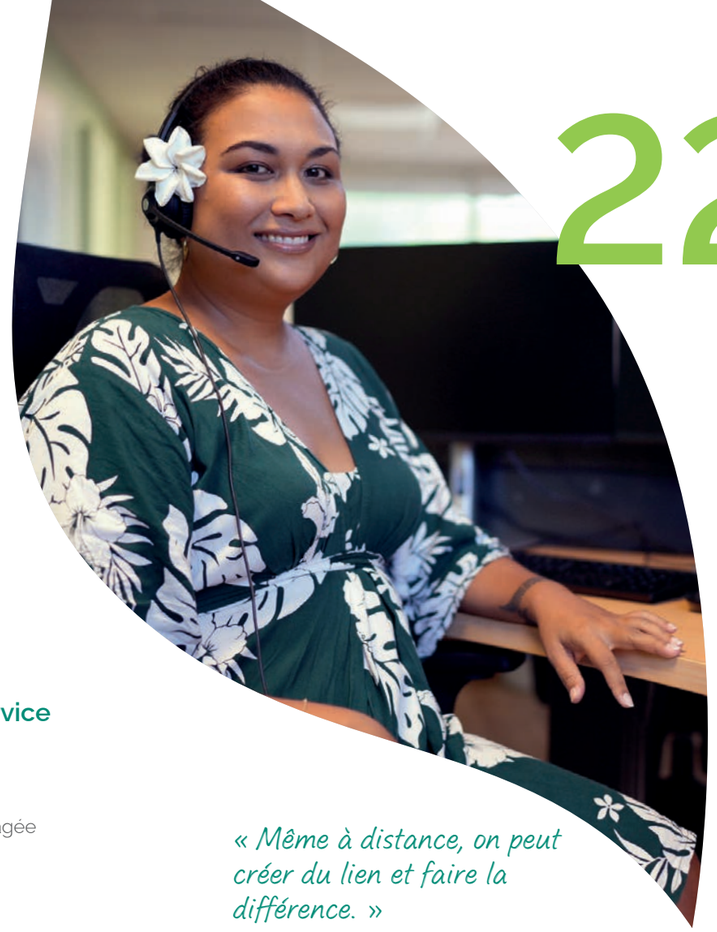
18 Les chiffres de l''année

20 Mesurer notre impact, guider nos actions

« Être accompagnée, ça change tout, surtout quand on construit. »

Aurélia,
la voix de l'élan entrepreneurial

à retrouver page 30



22 TE 'AVEI'A 2028 *Ensemble vers un avenir durable*

24 Une stratégie qui s'ancre dans notre histoire

26 Une stratégie qui se traduit dans l'action

28 Soutenir les initiatives locales

32 Accompagner chaque Polynésien

36 Construire un avenir durable et équitable

40 Grandir ensemble

46 #PECH : 4 valeurs pour guider notre cap

« Même à distance, on peut créer du lien et faire la différence. »

Moerani,
la voix de l'accueil et de la confiance

à retrouver page 34

48 LA SOCREDO *au plus près des Polynésiens*

50 Être proches, partout en Polynésie.

54 Tisser du lien, au-delà de la banque

58 Une banque, un groupe, un engagement

« C'est dans nos financements que se joue notre plus grand impact. »

Brice,
la voix de la transition et de l'engagement climatique

à retrouver page 38

UNE BANQUE SOLIDE
une gouvernance engagée

UN ACTIONNARIAT EN COHÉRENCE
AVEC NOTRE MISSION

La SOCREDO s'appuie sur un **actionnariat tripartite aligné avec sa vocation** d'accompagnement du développement économique, social et durable de la Polynésie.

Ce modèle repose sur trois piliers complémentaires :

- **la Polynésie française** qui impulse les politiques publiques et porte la vision du Pays,
- **l'Agence Française de Développement (AFD)**, actionnaire bancaire de référence engagé dans le soutien aux projets structurants et durables,
- **la COFIBRED**, partenaire stratégique représentant les intérêts du Groupe BRED, apportant son expertise commerciale et opérationnelle.

Ce socle actionnarial assure **une vision partagée, une stabilité institutionnelle** et **une cohérence stratégique**, au service du *Fenua* et de ses habitants.

UNE GOUVERNANCE RIGOUREUSE
ET MOBILISÉE

Le pilotage de la banque est assuré par un **Conseil d'administration** qui valide les orientations stratégiques et veille à leur bonne mise en œuvre. Ce conseil, composé de représentants des actionnaires et d'un membre du personnel, se réunit une fois par trimestre.

La mise en œuvre opérationnelle est portée par la **Direction générale**, appuyée par un **Comité exécutif** et un **Comité de direction**, garants du déploiement des projets, du suivi des engagements et du management quotidien.

LA GOUVERNANCE de la SOCREDO
(au 1er janvier 2025)

PRÉSIDENT
Philippe BAUDUIN

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Régis CHANG

DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS
Vincent FABRE et
Xavier ECHASSERIAU

Monsieur Philippe BAUDUIN a été désigné **Président du Conseil d'administration de la SOCREDO** par le Conseil d'administration réuni le 27 septembre 2024. Il succède à Monsieur Jacques MOINEVILLE qui occupait cette fonction depuis 2017.

LA SOCREDO aujourd'hui

STATUT
Société Anonyme d'Économie Mixte (S.A.E.M.)

CAPITAL
22 milliards F CFP (184 millions €)

DÉTENTION

50%	35%	15%
Polynésie française	Agence française de développement (AFD)	COFIBRED (Groupe BRED Banque Populaire)

POLYNÉSIE FRANÇAISE
www.presidence.pf

AFD
www.afd.fr

COFIBRED
www.bred.fr/la-bred

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
(au 1er janvier 2025)

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT
LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Antony GÉROS
Président de l'Assemblée de la Polynésie française

Minarii GALENON-TAUPUA
Vice-présidente, ministre des Solidarités, en charge de la Famille, de la Condition féminine, des Personnes non autonomes, de la communauté LGBT+ et des Relations avec les institutions

Warren DEXTER
Ministre de l'Économie, du Budget et des Finances, en charge des Énergies, des Postes et Télécommunications

Taivini TEAI
Ministre de l'Agriculture, des Ressources marines, de l'Environnement, en charge de l'Alimentation de la Recherche et de la Cause animale

Claure PÉRIOU
Administrateur représentant la Polynésie française

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT
L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT (AFD)

Philippe BAUDUIN
Président du Conseil d'administration.

Mounia AIT OFKIR
Directrice de l'AFD en Polynésie française

Marie EDAN
Directrice adjointe de l'AFD en Polynésie française

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT
LA COFIBRED

Régis BARRIAC
Directeur International de la BRED

Darryl CONSTANTIN
Responsable régional du Groupe BRED (division anglophone) pour la région du Pacifique Sud

AUTRES MEMBRES

Didier JANCI
Commissaire du gouvernement

Poerani PUHETINI
Membre titulaire du Comité d'entreprise représentant le personnel.

Régis CHANG
Directeur Général
de la SOCREDO

Philippe BAUDUIN
Président du Conseil
d'administration

VISION, STRATÉGIE, ACTION
le regard croisé de nos dirigeants

2024 marque, pour la SOCREDO, l'arrivée d'un nouveau Président du Conseil d'administration. Monsieur Philippe Bauduin, quelles sont vos priorités pour votre premier mandat ?

Ph.Bauduin : Assumer la présidence de la SOCREDO est un honneur et une responsabilité que j'accueille avec humilité et détermination et je tiens, en premier lieu, à saluer l'engagement de mon prédécesseur, Monsieur Jacques MOINEVILLE, dont l'action a contribué à inscrire durablement la SOCREDO dans une trajectoire de transformation responsable.

Mon parcours essentiellement bancaire de plus de 40 ans, marqué par plusieurs expériences dans le Pacifique, nourrit mon attachement profond aux défis des territoires insulaires, notamment en matière de transition énergétique, d'inclusion et de développement durable.

" Ma priorité est de renforcer le rôle de la SOCREDO comme moteur du développement du Fenua, en soutenant les projets locaux, en encourageant l'innovation durable et en favorisant l'inclusion bancaire. "

Avec le Conseil d'administration, la direction générale, nos équipes et nos partenaires, je suis convaincu que nous avons les atouts nécessaires pour accompagner la Polynésie française vers un avenir plus sobre et plus résilient, tout en consolidant le modèle solide et responsable qui fait aujourd'hui la force de la SOCREDO.

Comment votre tandem Président / Directeur général trace-t-il le cap stratégique *Te 'Avei'a 2028* ?

R.Chang : Notre collaboration repose sur la confiance, un dialogue nourri et une grande complémentarité. Philippe BAUDUIN apporte une contribution stratégique éclairée, issue de son expérience ultramarine et internationale, tandis que je pilote la mise en œuvre de la stratégie de la banque, fort d'une connaissance intime de notre *Fenua*. Nous partageons une conviction forte :

" une stratégie n'a de sens que si elle est portée au quotidien par les équipes de la banque et si elle se traduit par des actes et par des impacts."

Cela suppose une gouvernance agile, fondée sur la confiance, l'écoute des parties prenantes et un pilotage rigoureux. C'est cette exigence collective que nous faisons vivre chaque jour, aux côtés du Conseil d'administration et de l'ensemble des équipes.

Quel regard portez-vous sur le contexte économique de l'année 2024 et sur les résultats de la SOCREDO ?

Ph.Bauduin : 2024 s'est inscrite dans un environnement global encore incertain, marqué par des tensions géopolitiques, une croissance modérée et une désinflation.

En Polynésie, la conjoncture est restée globalement favorable : ralentissement de l'inflation, marché de l'emploi actif, consommation soutenue et progression record du secteur touristique.

Dans ce contexte, la SOCREDO a déployé, en 2024, une relation commerciale dynamique en accompagnant le financement des investissements de ses clients particuliers, TPE/PME et grandes entreprises dans tous les archipels et a consolidé ses parts de marché. La banque a, ainsi, enregistré des résultats solides avec un produit net bancaire supérieur aux prévisions, un résultat net de 1,6 milliard F CFP, un taux de couverture des charges en amélioration et des risques maîtrisés. Ces résultats traduisent la capacité de la banque à s'adapter, à rester utile à la Polynésie et à conserver une trajectoire de croissance volontariste. En 2024, nous avons investi à juste titre mais il nous faut veiller à ce que le taux d'évolution des charges n'excède pas dans la durée celui de notre produit net bancaire.

Comment l'expérience de la précédente stratégie (2019-2023) nourrit-elle aujourd'hui la dynamique de *Te 'Avei'a 2028* ?

R.Chang : La stratégie 2019-2023 a été fondatrice pour la SOCREDO. Elle nous a permis d'affirmer notre rôle de banque engagée au service du développement durable du *Fenua*, en renforçant la relation client, en investissant dans notre capital humain, en structurant notre démarche Environnement, Climat, Biodiversité autour d'une animation dynamique et des outils internes comme la *Fiche Matie*.

Ces cinq années, marquées par une profonde capacité d'adaptation notamment face à la crise sanitaire de la Covid-19, nous ont appris à conjuguer résilience, agilité et responsabilité. C'est sur ces acquis que nous nous appuyons aujourd'hui pour poursuivre nos engagements, avec *Te 'Avei'a 2028*, et avec une volonté de mesurer nos actions en impacts.

En 2024, vous avez lancé officiellement *Te 'Avei'a 2028*. Comment cette stratégie va-t-elle transformer concrètement la SOCREDO ?

Ph.Bauduin : *Te 'Avei'a 2028* exprime une ambition forte : faire de la SOCREDO un moteur de transformation utile pour le *Fenua*. Cette stratégie ne se limite pas à adapter nos offres ou à moderniser nos outils :

" elle transforme notre manière de penser notre rôle, notre impact, notre responsabilité. "

Concrètement, cela implique de soutenir activement les projets de transition énergétique, de renforcer l'inclusion bancaire pour tous les Polynésiens, d'investir dans le développement économique local et d'accélérer l'innovation digitale au service de tous.

J'ai été frappé de constater en arrivant dans cette banque la réussite des actions stratégiques déjà engagées par la conscience qu'éprouve le corps social de la SOCREDO, collectivement et individuellement, de l'impact environnemental de nos actes et de ceux de nos clients, et par sa volonté d'en réduire la nocivité. C'est un acquis formidable, souvent long et incertain à rassembler, rarement spontané, mais très précieux.

L'essentiel est devant nous, mais nous y sommes prêts : *Te 'Avei'a 2028* engage la banque dans une transformation profonde de ses pratiques, de sa gouvernance et de ses liens avec le tissu économique et social polynésien.

Quels sont les premiers chantiers engagés en 2024 et les transformations que vous attendez à court terme ?

R.Chang : En 2024, année une de notre stratégie, nous avons posé les fondations nécessaires pour engager durablement la transformation de la SOCREDO.

Deux chantiers emblématiques illustrent cette première année : en matière d'environnement, la réalisation de notre premier Bilan des émissions de gaz à effet de serre complet qui nous permet désormais de piloter notre empreinte carbone de façon rigoureuse, et la réinternalisation de notre centre de relation client pour offrir un service plus personnalisé, plus réactif et en cohérence avec nos valeurs d'engagement et de proximité.

En parallèle, nous avons lancé le cadrage de notre plan d'accélération numérique. Notre ambition est de faire du numérique un levier stratégique pour moderniser nos outils, fluidifier nos processus et mieux accompagner les clients comme les métiers face aux évolutions à venir.

Ces premières avancées structurantes montrent que la dynamique est engagée. Leur impact commencera à se matérialiser progressivement à partir de 2025.

En 2024, vous avez signé deux nouvelles conventions stratégiques avec l'AFD. Que représente ce partenariat renforcé pour la SOCREDO ?

Ph.Bauduin : Cette double convention d'appui d'actionnaire signée en 2024 avec l'AFD marque un tournant dans notre partenariat historique. Grâce à une garantie de première demande, elle nous permet de continuer à accompagner les projets structurants des grands groupes et, par ailleurs, de bénéficier d'une expertise technique pour accélérer la mise en œuvre de notre stratégie *Te 'Avei'a 2028* sur des thématiques telles que le risque climatique, la durabilité…

Au-delà du soutien financier, c'est un signal fort d'engagement de notre actionnaire à nos côtés pour renforcer notre action dans des domaines clés comme la finance responsable, l'inclusion bancaire ou le développement régional.

" Cela renforce notre capacité d'agir en tant que banque de développement durable pleinement ancrée dans les réalités du Fenua. "

C'est une illustration éclairée du principe de concertation et d'action commune que nous privilégions, en notre propre sein comme avec nos actionnaires, nos partenaires et nos clients.

Comment embarquez-vous les équipes et les clients dans cette dynamique de transformation ?

R.Chang : Une stratégie ne peut réussir que si elle fédère l'ensemble des parties prenantes : actionnaires, collaborateurs, clients et partenaires.

En interne, nous nous appuyons sur des valeurs fortes et sur une gouvernance participative pour donner du sens à l'action de chacun. Cela repose sur la transparence, l'écoute, la formation et la reconnaissance du rôle central de chaque collaborateur.

Côté clients, nous nous engageons à rester proches, accessibles et clairs. La transition que nous opérons doit être partagée et comprise. Cela suppose un accompagnement, de la pédagogie et une volonté constante d'inclusion.

" Être une banque responsable, c'est aussi être une banque qui trace un cap collectif, clair et exigeant, au service d'un avenir durable pour le Fenua. "

Quels sont les défis que vous anticipez pour 2025 dans le contexte économique, social et environnemental polynésien ?

R.Chang : Au plan mondial, 2025 présente un certain nombre de risques et de défis (tensions géopolitiques, guerres commerciales…) mais également des opportunités comme, par exemple, la baisse des taux et la nécessité d'accélérer les transitions dans tous les secteurs.

Nous anticipons plusieurs défis majeurs : accompagner une croissance plus sobre et plus inclusive, atténuer les effets de l'inflation sur les ménages et les entreprises, soutenir l'emploi dans les archipels, et renforcer l'accès aux financements pour les projets à impact.

" Face à ces enjeux, notre réponse repose sur trois leviers : proximité, innovation et solidité. "

Nous voulons rester une banque de terrain, agile, capable de proposer des solutions adaptées et responsables, tout en gardant un cap clair sur le long terme.

Si vous deviez résumer en une phrase votre ambition pour la SOCREDO en 2025, que diriez-vous ?

Ph.Bauduin : Construire ensemble, consolider nos forces et creuser le chemin d'un avenir plus serein, supportable et juste au plan environnemental et social et économique.

R.Chang : Être la banque de toutes les Polynésiennes et de tous les Polynésiens : utile, inclusive, performante et profondément engagée dans la transformation positive de la Polynésie.

2024 *en un* CLIN D'ŒIL

Il était *une fois* 2024

JANVIER

Renforcer la proximité avec les professionnels de santé

Un temps d'échange convivial pour présenter notre offre dédiée et mieux comprendre leurs attentes.

AVRIL

Repenser nos modèles, collectivement

Engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat, aux côtés de 32 entreprises polynésiennes, pour une trajectoire compatible avec les limites planétaires.

à retrouver p. 37

SOC PAY s'invite au Tiki Fest 2024

Notre solution de paiement mobile 100 % SOCREDO mise à l'honneur sur le village du festival pour promouvoir des usages simples, sûrs et pratiques.

Soutenir les jeunes talents du *Fenua*

Aux côtés de Vahine Fierro, 3 nouvelles ambassadrices rejoignent la team SOCREDO : Heimiti, Kohai et Takihei. Un partenariat engagé en faveur de la jeunesse et du dépassement de soi.

MARS

Mesurer pour mieux agir

Réalisation du premier Bilan des émissions de gaz à effet de serre, pour objectiver notre empreinte et renforcer la part verte de nos financements.

à retrouver p.38

Restaurer la biodiversité locale, autrement

Un partenariat inédit avec AOA pour lancer le premier dispositif de compensation environnementale appliqué aux projets immobiliers.

à retrouver p. 28

MAI

65 ans d'engagement au service du *Fenua*

Un cap symbolique et un changement d'identité visuelle pour réaffirmer nos valeurs, notre ancrage au *Fenua* et notre engagement vers un modèle plus durable.

Renforcer les liens régionaux pour une finance durable dans le Pacifique

Participation au séminaire ADFIP aux Fidji pour échanger sur les pratiques durables et renforcer la coopération entre banques de développement du Pacifique.

JUIN

Renforcer notre stratégie de développement avec l'AFD

Signature de deux nouvelles conventions pour soutenir notre plan d'action 2024–2028 et accroître notre capacité à financer les projets à co-bénéfices.

à retrouver p. 10

Sensibiliser autrement grâce à la Fresque du Climat

Un atelier immersif mené avec les candidates Miss Tahiti pour mieux comprendre les enjeux climatiques et faire rayonner la Fresque au-delà de l'entreprise.

à retrouver p. 55

AOÛT

Renforcer la relation client au quotidien

Création de notre nouveau centre d'appel intégré pour améliorer la qualité de service et soutenir l'action des équipes en agence.

à retrouver p. 34

SEPTEMBRE

Ouvrir le dialogue autour des enjeux de la biodiversité

Conférence publique avec AOA sur la préservation de la biodiversité locale, organisée dans le cadre de #JeMarchePourLaPlanète

Installer une nouvelle gouvernance en lien avec notre stratégie

Nomination d'un nouveau président et nouvelle composition du Conseil d'administration.

à retrouver p. 6

JUILLET

Proposer de nouveaux formats pour rester proches de nos clients

Organisation de notre tout premier webinaire en multiplex à destination des professionnels du tourisme, pour renforcer le lien malgré l'éloignement géographique.

Simplifier les paiements au quotidien

Lancement du virement instantané 24h/24, 7j/7 pour tous les clients particuliers, professionnels et entreprises.

à retrouver p. 33

OCTOBRE

Nourrir la réflexion stratégique avec les Business Cafés

Un Business Café organisé avec la BRED pour éclairer les clients sur les tendances des politiques monétaires européennes et américaines.

à retrouver p. 33

NOVEMBRE

Promouvoir les langues du *Fenua* à travers nos outils digitaux

Trois applications en *reo mā'ohi* pour renforcer l'accessibilité et valoriser la culture locale.

à retrouver p. 33

Lancer un dispositif de recyclage des cartes bancaires

Un geste simple pour réduire les déchets et sensibiliser à l'économie circulaire.

à retrouver p. 37

LES CHIFFRES
de l'année

> Ces résultats traduisent la capacité de la banque à s'adapter, à rester utile à la Polynésie et à conserver une trajectoire de croissance maîtrisée.
>
> *Extrait du regard croisé de nos dirigeants. À retrouver page 9.*

	2023	2024
Encours de dépôts	**304 588 494 405**	**311 773 323 632**
en euros	2 552 451 584	2 612 660 453
Parts de marché dépôts	**39,4 %**	**39,8 %**
Encours de crédits	318 838 034 071	327 974 538 147
en euros	2 671 862 726	2 748 426 631
Parts de marché crédits	**42,8 %**	**43,2 %**
Total bilan	407 529 445 885	417 829 140 650
en euros	3 415 096 757	3 501 408 200
Fonds propres hors FRBG	41 840 754 779	43 194 973 039
en euros	350 625 525	361 973 874
Produit Net Bancaire (PNB)	11 337 527 234	11 256 935 529
en euros	95 008 478	94 333 120
Résultat brut d'exploitation	4 116 618 954	3 451 224 048
en euros	34 497 266	28 921 258
Résultat net	1 724 743 412	1 619 178 260
en euros	14 453 349	13 568 714

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE

+134 000
clients

Particuliers	120 835
Entreprises	1 960
Professionnels*	9 255
Associations	2 260

*Cette catégorie regroupe les clients professionnels, porteurs de projets et acteurs du développement économique local.

Répartition des avoirs

52% Particuliers — **31%** Entreprises — **17%** Professionnels associations

Répartition des encours
(encours total)

51% Particuliers — **37%** Entreprises — **12%** Professionnels associations

Répartition des encours
(encours sain)

52% Particuliers — **37%** Entreprises — **11%** Professionnels associations

545
collaborateurs

524 en CDI — **20** en CDD — **1** détaché AFD

6 reconnus travailleurs handicapés
35 stagiaires
8 apprentis accueillis

Parité

65% femmes — **35%** hommes

FORMATION

100,055 M FCFP
Budget formation annuel

489
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation soit
90%
de l'effectif total

14 324
Heures de formation
+11,7% par rapport à 2023
Pour un total de 2729 stagiaires

MESURER NOTRE IMPACT,
guider nos actions

Parce que mesurer, c'est progresser, la SOCREDO suit chaque année une **série d'indicateurs** pour évaluer ses impacts environnementaux, sociaux et à l'échelle polynésienne. Ces données nous permettent de **rendre compte de nos actions, d'identifier les leviers de transformation** et de **piloter nos engagements** au service du *Fenua*.

Dans un contexte où les effets du changement climatique se font déjà sentir, certaines évolutions observées (comme la hausse de certaines consommations internes) rappellent à quel point les impacts environnementaux peuvent aussi devenir des facteurs d'aggravation. Plus que jamais, cela renforce l'urgence d'agir, de mesurer et de progresser.

SUIVRE ET AMÉLIORER NOS PRATIQUES
INTERNES POUR LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

PAPIER
-30 de ramettes **de papier**

En 2024 vs 2023
soit 15 000 feuilles A4 économisées
ou 2 arbres épargnés.

Papier **certifié FSC** et **Rain Forest Alliance**

Objectif 2028
-5%/an
Soit environ 300 ramettes grâce à la dématérialisation.

EAU
111 L par **jour par salarié** en 2024

soit +45% vs 2023
Des actions engagées :
fuites détectées, suivi renforcé, sensibilisation

Objectif 2028
40L/jour/salarié
viser une consommation maîtrisée.

MOBILITÉ
52%
du parc composé de véhicules **hybrides ou éléctriques**

soit +7pts vs 2023
Une transition entamée en 2016
poursuivie site par site selon les contraintes locales

Objectif 2028
86%
de véhicules hybrides ou éléctriques

PHOTOVOLTAÏQUE
7 sites équipés **dont siège et Toriki**

pour 196 kWc installés
72 % d'autoconsommation moyenne
173 $TeqCO_2$ évités

Objectif 2028
couvrir **50%** des besoins énergétiques des agences

CONSOMMATION D'ÉNERGIE
+2,4%
de consommation d'énergie

En 2024 vs 2023
1 213 $TeqCO_2$ émis en 2024
+28 $TeqCO_2$ par rapport à 2023

Les émissions restent **inférieures au niveau de 2017**
-173 $TeqCO_2$

Objectif 2028
-4%/an
réduction des émissions

GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS
-2,3 tonnes de déchets évités par an

grâce à la suppression des serviettes jetables

100% des déchets dangereux (DEEE) centralisés au siège depuis toutes les agences

600 capsules café recyclées

1 m³ de canettes tous les 3 à 5 mois

TeqCO2 : tonnes équivalent carbone. 1 TeqCO2 équivaut à 30 tours de l'île de Tahiti en 4x4.

ACCOMPAGNER LES PROJETS
RESPONSABLES GRÂCE À UNE POLITIQUE DE CRÉDIT ALIGNÉE SUR NOTRE STRATÉGIE.

Depuis 2023, **100% des crédits amortissables** ont été analysés grâce à la *Fiche Matie*. Construit par nos équipes, cet outil permet d'évaluer chaque projet sur 4 critères : climat, biodiversité, inclusion sociale et impact économique local.

Cette démarche s'est poursuivie et a permis :

- l'analyse de **8 716 dossiers** en 2024, soit près du double par rapport à 2023,
- un **score A attribué à 34 % des montants financés,** traduisant un impact positif fort,
- un **impact moyen positif sur l'économie (+1,2) et les volets sociaux (+0,3) et biodiversité (+0,1),**
- un **score négatif sur le climat (-0,6)** qui guide nos efforts de réorientation.

Le dispositif va poursuivre sa montée en puissance, avec **l'intégration de critères environnementaux en 2025**, notamment sur les secteurs à forts enjeux climatiques comme l'immobilier ou l'automobile pour mesurer plus précisément la part verte de nos financements.

> **La Fiche Matie, c'est notre boussole** : elle nous permet de mieux orienter nos financements et de faire grandir la "part verte" de notre activité.

ACCOMPAGNER
LES TRANSFORMATIONS ... DEPUIS L'INTÉRIEUR

26 Ambassadeurs Développement durable, **14 au sein du Groupe. 19 actions** de sensibilisation organisées en 2024 (conférences, ateliers DIY, sorties éducatives, actions pour des associations, clean-walk, collectes solidaires, challenges...)

FRESQUE DU CLIMAT,
UNE DYNAMIQUE QUI PREND RACINE

6 fresqueurs
formés en interne pour animer les ateliers

16 ateliers organisés
dans les agences et au siège en 2024

69 collaborateurs sensibilisés
aux enjeux climatiques

Te 'Avei'a 2028

Cap sur la stratégie 2024-2028

UNE STRATÉGIE QUI S'ANCRE DANS NOTRE HISTOIRE

et trace notre cap vers demain

LA BANQUE POLYNÉSIENNE

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

TE MĀHIERA'A O TE FENUA

Depuis plus de 65 ans, la SOCREDO accompagne les Polynésiennes et les Polynésiens dans leurs projets de vie et dans le développement du *Fenua*. Bien plus qu'un acteur bancaire, elle s'inscrit dans le quotidien des Polynésiens, au croisement des enjeux économiques, sociaux et culturels qui façonnent notre histoire.

Être proche, accompagner, conseiller : c'est aussi dans la relation de confiance tissée au fil du temps avec nos clients que s'exprime notre identité.

Aujourd'hui, face à un monde en transition et à des attentes qui évoluent, nous avons choisi de formaliser une vision claire pour les années à venir : **celle d'une banque utile, de confiance, engagée au service de toutes les Polynésiennes et de tous les Polynésiens**, quel que soit leur lieu de vie, leur situation ou leur projet.

Cette vision, nous l'avons bâtie dans la continuité de notre héritage et au regard des grands enjeux contemporains : inclusion, sobriété, équité, responsabilité.

Elle s'incarne dans notre façon de faire notre métier : proposer des solutions accessibles et adaptées, financer les initiatives locales, accompagner les transitions écologique, énergétique et numérique.

Être une banque du développement durable, c'est faire le choix de l'action de long terme, de la proximité réelle et de l'engagement concret pour transformer notre environnement au bénéfice de tous.

> *"Te 'Avei'a"* signifie "le chemin, le cap" en *reo mā'ohi*. Ce nom symbolise notre volonté d'avancer avec constance et humilité, en construisant, pas à pas, une trajectoire de transformation durable, portée par l'ensemble des collaborateurs, au service du *Fenua* et de celles et ceux qui y vivent.

CONSTRUIRE, ENSEMBLE, UNE POLYNÉSIE

PLUS RÉSILIENTE ET PROSPÈRE

L'ambition de *Te 'Avei'a 2028* est à la fois simple et exigeante : **faire de la SOCREDO un moteur de transformation utile pour le *Fenua*.**

Dans un contexte profond de mutation, nous voulons affirmer un modèle bancaire qui **soutient, facilite, relie et accélère** ce qui compte vraiment pour construire demain.

Cela signifie soutenir les initiatives qui renforcent la résilience du *Fenua*, favoriser une croissance plus inclusive et accompagner concrètement les transitions à mener, qu'elles soient sociales, environnementales ou économiques.

Cet engagement se traduit par des choix clairs : **financer les projets qui ont du sens, repenser nos pratiques internes, innover pour simplifier l'accès aux services** et mobiliser nos expertises au service de l'intérêt collectif.

Nous savons que cette transformation ne se décrète pas. Elle se construit **au quotidien, dans les décisions, dans les accompagnements, dans les relations humaines**. Elle prend forme grâce à l'implication de nos collaborateurs, à la confiance de nos clients et à la richesse du tissu local.

***Te 'Avei'a 2028* est un projet commun. C'est une dynamique d'action,** portée par une banque engagée, au service d'un avenir durable et partagé pour la Polynésie.

> Construire un avenir durable, c'est répondre aux attentes de nos clients, en agissant là où nous sommes utiles, ensemble.

UNE STRATÉGIE
qui se traduit dans l'action

La stratégie *Te 'Avei'a 2028* repose sur 6 objectifs clés qui reflètent notre volonté d'agir concrètement pour le *Fenua.*

Ils traduisent les grands enjeux auxquels la Polynésie est confrontée aujourd'hui : adaptation climatique, inclusion sociale, développement économique, transformation numérique… Mais aussi les **attentes de nos clients,** de plus en plus sensibles à la qualité du service, à l'impact de leurs choix et à la proximité de leur banque.

Ces objectifs qui structurent notre action à tous les niveaux de l'entreprise, orientent la façon dont nous concevons nos offres, accompagnons nos clients, adaptons nos pratiques internes et construisons nos partenariats.

SERVIR
TOUS LES POLYNÉSIENS

Offrir des services financiers équitables et accessibles à tous.

Être la banque de tous et pour tous, indépendamment de la situation géographique ou sociale.

AMÉLIORER
NOTRE CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

Mesurer et réduire notre empreinte carbone.

Soutenir des projets de transition énergétique et écologique.

Contribuer à la préservation de la biodiversité.

RENFORCER
LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Améliorer constamment la qualité de nos services.

Écouter et répondre aux besoins de nos clients.

DÉVELOPPER
L'ÉCONOMIE LOCALE

Participer activement au développement économique et social de la Polynésie.

Soutenir l'entrepreneuriat, les filières et les initiatives économiques locales.

ACCROÎTRE
NOTRE RAYONNEMENT RÉGIONAL

Renforcer les partenariats régionaux.

Participer au développement économique du Pacifique.

ACCÉLÉRER
L'INNOVATION DIGITALE

Proposer des produits et services financiers toujours plus innovants.

Faciliter l'accès aux services bancaires grâce à la technologie.

Mais une stratégie ne prend sens que si elle s'incarne dans l'action.

Ces objectifs prennent vie **au quotidien**, dans les projets que nous finançons, dans la relation que nous cultivons avec nos clients, dans les décisions que nous prenons pour faire évoluer nos pratiques.

Pour en assurer la mise en œuvre concrète, nous avons structuré notre feuille de route autour de **3 grands axes d'action** qui traduisent notre engagement sur le terrain et donnent corps à notre vision.

SOUTENIR
LES INITIATIVES LOCALES

Nous croyons au pouvoir du *made in Fenua*. En soutenant les projets agricoles, environnementaux, solidaires ou économiques ancrés dans les réalités polynésiennes, nous accompagnons celles et ceux qui bâtissent une croissance plus responsable et plus inclusive.

ACCOMPAGNER
CHAQUE POLYNÉSIEN

Proximité, accessibilité, qualité de service : nos engagements prennent tout leur sens dans la relation client. À travers nos agences, notre Centre de Relation Clientèle et nos services digitaux, nous plaçons chaque client au centre de notre action, pour une expérience fluide, humaine et personnalisée.

CONSTRUIRE
UN AVENIR DURABLE ET ÉQUITABLE

Réduire notre impact, transformer nos pratiques, soutenir les transitions énergétiques, sociales et numériques… Notre ambition est de contribuer activement à un développement plus sobre, plus juste, plus durable pour les générations futures.

Grandir ensemble, c'est faire vivre *Te 'Avei'a* de l'intérieur.

Cette stratégie, ce sont les équipes qui la rendent concrète. En valorisant les talents, en développant les compétences et en renforçant le **collectif**, nous faisons de chaque collaborateur un acteur de la transformation de la banque et un **moteur du changement** au service du *Fenua.*

SOUTENIR
les initiatives locales

Accompagner les dynamiques locales, c'est contribuer directement à un développement plus durable, plus résilient et plus équitable au cœur du *Fenua*. Cet axe fort de notre stratégie *Te 'Avei'a 2028* repose sur une conviction forte : **les solutions de demain se construisent localement, avec les acteurs de terrain.**

La SOCREDO se positionne comme **un partenaire engagé des transitions locales**, en proposant des financements adaptés, un accompagnement de proximité et une écoute active des besoins de chaque territoire. En soutenant des projets agricoles, environnementaux, associatifs ou solidaires, nous contribuons à faire émerger une économie plus responsable, en phase avec les attentes des Polynésiennes et des Polynésiens.

Cette dynamique traduit notre ambition de **faire de la banque un levier d'impact utile,** en misant sur la force d'initiatives concrètes, portées par celles et ceux qui transforment le quotidien.

METTRE LA BIODIVERSITÉ AU CŒUR
DES PROJETS IMMOBILIERS

En 2024, la SOCREDO a franchi une nouvelle étape dans son engagement environnemental en s'associant à AOA pour mettre en place un dispositif inédit de **compensation de biodiversité indigène et endémique.**

Ce dispositif, appliqué aux projets immobiliers financés par la banque, s'inscrit dans **une démarche ERC complète** : éviter, réduire, compenser. Ce mécanisme permet de restaurer une surface de forêt polynésienne équivalente à la surface construire couverte, en partenariat avec AOA qui œuvre pour la régénération des écosystèmes locaux.

Le modèle repose sur **un engagement partagé à parts égales** entre la SOCREDO et ses clients promoteurs. En plus de leur contribution environnementale, ces derniers y trouvent **un levier de différenciation positif**, à valoriser auprès des futurs acquéreurs.

Ce dispositif innovant, aujourd'hui fondé sur le volontariat, a déjà permis de **compenser 9 000 m²**, représentant **4,8 millions de francs investis dans la restauration écologique.**

Système de compensation :

1m² Construit **=** **1m²** Restauré

Engagement partagé :

50% Promoteur / **50%** SOCREDO

FACILITER L'ACCÈS AU LOGEMENT
ET SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES

En 2024, la SOCREDO a consolidé son rôle de partenaire des dynamiques locales en soutenant des projets d'aménagement et d'habitat structurants, en cohérence avec **la politique publique de logement social et intermédiaire** du Pays.

À travers **un accompagnement adapté,** la banque contribue à faciliter l'accès des **familles polynésiennes** à **des logements de qualité,** conçus dans une approche responsable, respectueuse du cadre de vie et des équilibres environnementaux.

La résidence « **John et Ida Teariki** » **à Taravao**, portée par Terai BORDES, illustre cette ambition. En favorisant **la location-accession** pour des **ménages modestes** et en intégrant des équipements collectifs (parcours santé, aires de jeux, espaces potagers), ce projet participe activement à un développement plus inclusif, plus durable et mieux ancré dans le quotidien des Polynésiens.

> “Depuis 2019, Niuhiti Promotion et Niuhiti Nui poursuivent un objectif clair : redonner de la dignité aux familles polynésiennes en leur proposant des logements conçus pour leur bien-être. Implantés sur des terrains permettant la pratique du *fa'apu*, nos projets vont bien au-delà du simple logement.
>
> Dans le cadre du projet TEARIKI, nous avons souhaité intégrer un parcours de santé, un terrain multisports ainsi que des aires de jeux pour les plus petits, offrant ainsi un environnement propice à la santé, au sport et à la vie de famille, le tout avec une vue à couper le souffle.
>
> **Terai BORDES**”

125 logements

71 Maisons

54 Appartements

Location-accession au bout de **5 ans**

Parcours santé et potagers partagés

Eau potable par énergie solaire

Livraison prévisionnelle **2027**

TE ‘AVEI’A,
ce sont aussi leurs voix

« Être accompagnée,
ça change tout,
surtout quand on construit. »

Aurélia et son équipe
la voix de l'élan entrepreneurial

Aurélia KWON a lancé son activité de réparation en 2015, seule, avec un objectif clair : proposer un service de proximité, rapide et fiable, en réponse à un besoin croissant. Visionnaire et engagée, elle a anticipé l'essor du numérique, mais aussi les attentes nouvelles autour de la réparation plutôt que du remplacement. Huit ans plus tard, elle dirige une boutique à Papeete, emploie deux salariés.. et continue de faire évoluer son projet avec la SOCREDO à ses côtés.

POUVEZ-VOUS NOUS RACONTER
COMMENT EST NÉ VOTRE PROJET ?

Je m'appelle Aurélia Kwon, j'ai 34 ans, et j'ai créé API PHONE il y a maintenant huit ans. À l'époque, j'ai constaté qu'il n'y avait pas vraiment de petites boutiques de réparation de téléphones alors que c'est un besoin croissant. Les Polynésiens sont de plus en plus équipés donc forcément, la réparation allait devenir un sujet. J'ai fait une étude de marché et je me suis lancée.

Au début, j'étais seule. J'allais directement chez les clients, je faisais le tour de l'île, avec un objectif : proposer un service rapide, fiable et abordable. J'ai tout monté sans budget : les réseaux sociaux, un peu de Canva, beaucoup d'énergie... Et ça a fonctionné. Trois ans après, j'ai ouvert ma boutique à Papeete. Aujourd'hui, j'ai deux salariés. Et ce n'est que le début.

COMMENT LA SOCREDO VOUS A-T-ELLE ACCOMPAGNÉE
DANS CETTE AVENTURE ?

Depuis le début, je suis suivie par la même chargée de compte, Laetitia. Elle m'a vraiment guidée sur tous les aspects de gestion : comment monter un budget, pourquoi ouvrir un compte pro, comment se rémunérer — je ne me payais même pas à mes débuts ! Elle m'a appris à structurer les choses, pour que je puisse, ensuite, réaliser un rêve personnel : investir dans ma maison.

Je n'ai pas eu besoin d'emprunter pour lancer mon activité : j'ai tout financé sur fonds propres. Mais pour aller plus loin, il fallait un vrai accompagnement. Et c'est là que la SOCREDO a vraiment été précieuse.

QUELS SONT VOS PROJETS
POUR LA SUITE ?

Aujourd'hui, je veux développer le reconditionnement. On dépend encore trop de l'importation alors que l'économie circulaire a du sens. On commence à se former et, à terme, j'aimerais pouvoir proposer nos services à d'autres réparateurs. On vend aussi quelques téléphones reconditionnés mais ça reste limité à cause des investissements que ça demande. L'objectif est de structurer cette offre.

Je crois aussi qu'il y a un vrai changement de mentalité : les gens veulent réparer au lieu de jeter. C'est bon pour le pouvoir d'achat mais aussi pour la planète. Et ça, ça me parle.

UN DERNIER MOT
POUR CONCLURE ?

Merci. Merci à la SOCREDO qui m'accompagne depuis mes débuts. J'ai ouvert mon premier compte à 18 ans, fait des prêts étudiants, monté mon activité.. et je suis toujours là. Ce n'est pas un hasard. Ce qui fidélise un client, ce n'est pas juste un produit, c'est une relation. Et moi, j'ai eu cette relation.

“Aurélia est déterminée. Elle entreprend avec ambition tout en restant prudente. Mon rôle ? Lui offrir un cadre structuré et l'accompagner dans ses projets.

À la SOCREDO, nous sommes bien plus qu'un partenaire financier : nous accompagnons, écoutons et conseillons tout au long du parcours de nos clients.

Laetitia LAUT, Chargée de Clientèle Professionnels à la SOCREDO”

ACCOMPAGNER
chaque Polynésien

Être la banque de toutes les Polynésiennes et tous les Polynésiens, c'est un engagement que nous faisons vivre chaque jour **avec nos équipes, sur le terrain, au téléphone, en ligne ou en agence.** Parce que chaque personne, chaque parcours, chaque projet compte.

Dans un monde qui évolue vite, nous avons à cœur de rester proches et accessibles, en réinventant nos façons de faire : **en simplifiant nos services, en valorisant les langues et les cultures locales et en misant sur la qualité de la relation**, même à distance.

C'est cette volonté d'être utile, juste et réactif, **au bon moment, de la bonne manière,** qui donne toute sa force à notre engagement d'accompagnement. Et c'est aussi l'un des piliers les plus concrets de notre stratégie *Te 'Avei'a 2028*.

FACILITER LA VIE BANCAIRE
AU QUOTIDIEN

Depuis 2024, les clients de la SOCREDO peuvent effectuer des **virements instantanés**, directement depuis l'application SOC Mobile ou leur espace WebSOC. Une opération en **moins de 10 secondes**, disponible **7j/7, 24h/24,** y compris les week-ends et jours fériés, avec des fonds immédiatement accessibles pour le bénéficiaire*.

Sans frais et pensé pour tous (particuliers, professionnels, entreprises), ce service répond à une attente croissante de **souplesse et de réactivité** dans la gestion des paiements du quotidien.

Il incarne notre volonté d'offrir des **solutions utiles, accessibles et adaptées à chaque Polynésien**, au plus près des usages réels.

*Le virement instantané est, dans un premier temps, disponible uniquement pour les virements compte à compte intra SOCREDO.

VALORISER LES LANGUES,
SIMPLIFIER LES USAGES, RENFORCER LA PROXIMITÉ

Parce que la langue est un vecteur de confiance et un levier d'accessibilité, la SOCREDO a lancé en 2024 trois applications mobiles en ***reo mā'ohi***, conçues pour **accompagner les usages du quotidien.** SOC REO, SOC 'ĀREAREA et SOC NŪMERA permettent à chacun d'enrichir sa pratique du tahitien tout en facilitant les démarches bancaires ou numériques.

Au-delà de l'apprentissage linguistique, cette initiative incarne une volonté plus large : **valoriser les langues du *Fenua*, renforcer l'autonomie et faire de la banque un espace plus proche, plus inclusif, plus accessible à toutes et tous.**

C'est une manière concrète de **faire vivre notre engagement culturel**, mais aussi de répondre à un besoin de compréhension, d'aisance et de respect dans la relation bancaire.

TE ‘AVEI’A,
ce sont aussi leurs voix

« Même à distance,
on peut créer du lien
et faire la différence. »

Moerani
la voix de l’accueil et de la confiance

Moerani HUSSON est l’une des premières voix que les clients entendent lorsqu’ils contactent la SOCREDO. Entrée en 2011 chez OCA, ancienne filiale en charge du service client, elle a accompagné, en juillet 2024, la réintégration du centre d’appels au sein même de la banque. Un métier qu’elle exerce avec cœur, patience… et une vraie fierté collective.

VOUS ÊTES AUJOURD’HUI AGENT CLIENTÈLE DIGITAL.
POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR VOTRE QUOTIDIEN ?

Mon rôle, c’est de répondre aux appels entrants, de traiter les messages des clients envoyés notamment via l’espace client ou les formulaires de contact. On gère aussi certains appels sortants, pour les campagnes de mise à jour ou en cas de fraude monétique. Mais derrière tout ça, il y a surtout des clients qui cherchent une aide, une réponse, un soutien.

Et c’est ce que j’aime dans ce métier : c’est un vrai contact humain. Même si on est à distance, il faut être à l’écoute, prendre le temps, savoir expliquer simplement. On est un peu les premières voix de la SOCREDO, et ça compte.

VOUS AVEZ CONNU LA TRANSITION
ENTRE OCA ET LA SOCREDO. QU’EST-CE QUE CELA A CHANGÉ ?

Honnêtement, ça a tout changé. Avant, on devait souvent transmettre les demandes par fiche contact et les clients devaient attendre 2 ou 3 jours pour avoir un retour. Depuis que nous avons intégré directement la SOCREDO, nous avons accès à beaucoup plus d’outils. Ça nous permet de répondre directement, sans intermédiaire. Le client a sa réponse tout de suite et cela améliore vraiment leur expérience.

Mais ce qui a le plus évolué, c’est la nature même des appels. Aujourd’hui, les demandes sont beaucoup plus techniques. On reçoit énormément d’appels de clients qui rencontrent des difficultés avec les applications mobiles ou l’espace client. Souvent, ce sont des personnes âgées ou des gens qui ne sont pas à l’aise avec le digital. Alors on les guide pas à pas, on reste avec eux au téléphone, on les aide à naviguer à distance. Ce n’est plus seulement répondre à une question, c’est accompagner dans l’usage. C’est plus long, plus complexe parfois, mais c’est aussi plus gratifiant.

QUELS SONT LES SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE INDISPENSABLES
POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Il faut avoir envie d’aider. C’est la base. Ensuite, il faut être patient, rester calme même quand le client est stressé ou énervé. Il faut écouter, reformuler, expliquer sans perdre son interlocuteur. Parfois, il suffit d’un petit détail pour que tout s’éclaire pour le client, alors il faut être attentif à tout.

Et surtout, il faut garder le sourire, même au téléphone. Parce que le client, il le sent. Et il se sent mieux quand il est écouté avec bienveillance.

ET S’IL NE FALLAIT RETENIR
QU’UNE FIERTÉ DANS VOTRE MÉTIER ?

Je n’ai pas voulu répondre seule à cette question. Nous sommes 8 collaborateurs au centre de relation clientèle et cette fierté, nous la portons ensemble. J’ai demandé à mes collègues ce que ça signifiait pour eux. Ce qui est ressorti, c’est cette envie de bien faire, d’être utiles, de faire la différence même à distance.

Il y a un vrai engagement collectif : on est attentifs, on prend le temps, on essaie toujours de trouver la meilleure solution. Ce n’est pas juste répondre à une question, c’est créer un lien, même au téléphone. Et souvent, les clients nous remercient, parfois même avec beaucoup d’émotion.

Et moi, ce qui me touche le plus, c’est justement ça : ce moment où le client raccroche en étant soulagé, rassuré, en me disant merci. Il était peut-être perdu ou énervé au début mais à la fin, il a été compris. Et je me dis que j’ai servi à quelque chose. C’est ça, ma plus grande fierté.

CONSTRUIRE
un avenir durable et équitable

L'urgence climatique est une réalité. Et face à cette réalité, **nous avons fait le choix d'agir, lucidement,** collectivement, concrètement. Mais aujourd'hui plus que jamais, nous savons que chaque geste, chaque décision, chaque financement compte.

Notre responsabilité ne se limite pas à soutenir des projets durables : **elle commence aussi chez nous, dans nos pratiques, dans nos choix, dans notre capacité à embarquer l'ensemble de la banque dans cette transformation.**

En 2024, nous avons continué à avancer, pas à pas, avec lucidité et engagement. C'est parfois exigeant mais c'est aussi porteur de sens. Car construire un avenir plus sobre, plus équitable, c'est aussi **faire notre part, pour le *Fenua* et les générations futures.**

S'ENGAGER COLLECTIVEMENT
POUR UNE FINANCE PLUS RESPONSABLE

En 2024, la SOCREDO s'est engagée aux côtés de 32 entreprises polynésiennes dans le **Parcours Pacifique de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).** L'objectif : construire une feuille de route à horizon 2035 pour faire émerger un modèle économique régénératif, au service d'un développement durable du *Fenua*. L'objectif est non seulement de réduire nos impacts négatifs à leur seuil incompressible mais aussi de chercher à avoir un impact positif sur la nature et le vivant. Le but est de bâtir un modèle économique compatible avec les limites planétaires et qui préserve les planchers sociaux.

Dans ce cadre, la SOCREDO a pris l'initiative de **mobiliser le secteur financier local,** en lien avec plusieurs **institutions financières, bancaires et publiques du territoire,** afin d'élaborer une **charte commune pour une finance responsable en Polynésie**. Cette dynamique collective vise à structurer une action concertée en faveur d'une économie plus sobre, inclusive et résiliente.

La restitution de ces travaux est prévue au 1er semestre 2025, avec l'ambition d'aboutir à des engagements concrets et partagés, au service de la transition du modèle économique polynésien.

REPENSER LA FIN DE VIE
DES CARTES BANCAIRES

Proposer des cartes bancaires composées à plus de 80 % de PVC recyclé, c'est bien. Mais imaginer aussi leur fin de vie, c'est aller plus loin. En 2024, la SOCREDO a mis en place **un dispositif de collecte et de recyclage des cartes usagées,** en partenariat avec **Fenua Ma.**

Officiellement lancé à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets, ce dispositif repose sur des bornes dédiées accessibles en agence. Il permet à chaque client de **se débarrasser de ses cartes de manière responsable et sécurisée,** en accord avec les principes de l'économie circulaire.

Les cartes collectées sont ensuite acheminées en Nouvelle-Zélande : **les parties métalliques sont recyclées,** les plastiques enfouis dans l'attente d'une future valorisation énergétique, envisagée à horizon 2 à 3 ans.

Au-delà de l'impact environnemental, cette démarche incarne un double engagement : **réduire notre empreinte et sensibiliser nos clients et nos équipes** aux enjeux liés à la réduction des déchets.

TE ‘AVEI’A,
ce sont aussi leurs voix

« C’est dans nos financements que se joue notre plus grand impact. »

Brice
la voix de la transition et de l’engagement climatique

En charge du Développement Durable à la SOCREDO depuis 5 ans, **Brice MEUNIER** a piloté en 2024 le tout premier Bilan des émissions de gaz à effet de serre de la banque. Une étape clé dans l’histoire de la banque qui marque un tournant dans la manière de penser son impact. À travers cette démarche volontaire, il contribue à construire les fondations d’une stratégie climat ambitieuse, alignée sur les enjeux de transition du *Fenua*.

POURQUOI AVOIR LANCÉ UN BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN 2024 ?

En 2024, nous avons réalisé pour la première fois un Bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) complet sur l’ensemble de nos activités, des usages internes à notre cœur de métier. Cette démarche, menée de manière totalement volontaire (aucune obligation règlementaire en la matière ne s’impose à nous à ce jour en Polynésie) nous semblait indispensable.

Nous avons fait appel au Cabinet Carbone 4, spécialiste du secteur financier, avec l’appui et le cofinancement de l’AFD.

Depuis 2019, nous avions posé les premières bases avec notre *Fiche Matie*. Ce bilan marque une étape supplémentaire : objectiver notre empreinte, identifier nos leviers d’action et mieux piloter notre stratégie Climat.

COMMENT S’EST DÉROULÉE LA DÉMARCHE CONCRÈTEMENT ?

Un Bilan des émissions de GES, c’est d’abord un travail collectif. La quasi-totalité des directions de la banque a été mobilisée dès le lancement pour structurer la démarche et organiser la collecte des données sur nos consommations, nos déplacements, nos achats ou encore les secteurs que nous finançons.

L’analyse, conduite selon la méthode internationale et reconnue du GHG Protocol, a été adaptée au contexte local avec des facteurs d’émission propres à la Polynésie, pour garantir la plus grande justesse des résultats.

Au-delà du diagnostic, nous avons mobilisé plus de 70 collaborateurs lors d’ateliers participatifs pour faire émerger des pistes d’action concrètes : sur nos pratiques internes mais aussi sur notre stratégie de financement. Ça a été vraiment une étape structurante pour faire vivre la démarche dans toute la banque.

QUELS ENSEIGNEMENTS EN TIREZ-VOUS AUJOURD’HUI ?

Le principal enseignement est clair : c’est dans nos financements que se joue notre plus grand impact.

Sur notre fonctionnement interne, nous avons identifié plusieurs leviers : énergie, mobilité, dématérialisation… Un plan d’actions a été bâti et un suivi sera mis en place pour mesurer les progrès.

Mais côté financements, les résultats sont plus structurants : nous avons identifié les secteurs les plus émissifs que nous accompagnons aujourd’hui : l’immobilier et les transports côté Professionnels et Entreprises, Habitat et crédit automobiles côté Particuliers. Ce constat va nous permettre de faire évoluer nos critères d’analyse, nos offres et nos accompagnements pour favoriser les projets compatibles avec le Plan Climat de la Polynésie.

C’est tout l’enjeu de ce que nous appelons désormais la “part verte” de nos financements. Une dynamique que nous voulons suivre, renforcer et faire grandir dans le temps.

ET MAINTENANT, QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES ?

Nous allons consolider cette dynamique à plusieurs niveaux. D’abord, en définissant ce qu’est un projet “vert” dans les secteurs les plus émissifs et aussi dans les secteurs clés (tourisme, secteur primaire…) et en adaptant notre *Fiche Matie* pour que ces critères deviennent visibles et opérationnels.

Ensuite, en renforçant l’accompagnement : formation des équipes, outils d’aide au conseil, mobilisation d’experts externes. Et à terme, en proposant une offre tarifaire incitative, pour encourager les projets alignés avec nos objectifs de transition.

Enfin, pour amplifier l’impact il est nécessaire d’embarquer tout l’écosystème financier local. Dans le cadre de la Convention des Entreprises pour le Climat, la SOCREDO a signé avec certains de ses confrères, une charte d’engagement de la finance responsable. La finance est un levier fort de transition environnementale et la plupart des banques ont aujourd’hui pris la mesure de cette responsabilité. Sous l’égide de cette charte, l’objectif sera de bâtir des critères et référentiels communs pour pousser le verdissement des projets.

GRANDIR
ensemble

Faire vivre une stratégie comme *Te 'Avei'a 2028*, c'est avant tout **une aventure humaine**. Rien ne serait possible sans **l'implication, le talent** et **l'engagement** de toutes celles et ceux qui font la SOCREDO au quotidien.

Grandir ensemble, c'est reconnaître que **chaque collaborateur a un rôle à jouer dans la transformation de la banque** et lui en donner les moyens. C'est cultiver un environnement de travail où l'on peut s'épanouir, apprendre, évoluer, transmettre. C'est aussi créer une **culture commune** fondée sur la confiance, le respect, le **sens du service** et la volonté d'agir pour le *Fenua*.

En investissant dans les compétences, le bien-être, la qualité de vie au travail et le dialogue social, nous construisons une entreprise plus agile, plus engagée, plus responsable. **Une banque prête à relever les défis de demain, grâce à la force de son collectif.**

RENFORCER LES COMPÉTENCES
DE NOS COLLABORATEURS POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS

Grandir ensemble, c'est aussi faire grandir les compétences. En 2024, la SOCREDO a poursuivi sa dynamique d'apprentissage pour permettre à chaque collaborateur de **mieux répondre aux attentes des clients,** dans un environnement en constante évolution.

Des formations ont été déployées sur l'**écoute active,** la **qualité de la relation** et l'**accompagnement des projets de vie,** notamment dans les domaines du crédit et de l'assurance. En parallèle, **8 conférences** thématiques et d'ouverture ont été organisées, dont plusieurs consacrées au développement durable, pour nourrir la réflexion collective. La participation à un **hackathon solidaire** est aussi venue illustrer cette volonté d'ouverture et d'innovation.

INNOVER DANS NOS FAÇONS
DE TRAVAILLER

En 2024, la SOCREDO a poursuivi l'**évolution de ses modes de travail** pour mieux conjuguer performance, bien-être et responsabilité. Cette dynamique se traduit par des choix concrets, alignés sur les attentes des collaborateurs et les nouveaux usages.

Le **télétravail** (aujourd'hui pratiqué par **15 % des collaborateurs**) illustre cette volonté de proposer un cadre plus souple et équilibré. C'est aussi un levier de réduction de notre empreinte carbone, au cœur de notre engagement durable.

Des **espaces de coworking** ont été aménagés pour **favoriser les échanges, la créativité et le travail collectif.** Au-delà des lieux, c'est une culture fondée sur la **confiance** et la **coopération** que nous faisons vivre au quotidien.

Faire évoluer nos pratiques, c'est aussi préparer la banque de demain, à l'écoute de ses équipes comme de son époque.

JANVIER

Le Sapin *"Te Māhiera'a o te Moana"* réalisé par les collaborateurs, primé pour sa créativité à l'occasion du concours Les Sapins du Cœur.

TE 'AVEI'A,
c'est aussi ce qui se vit sur le terrain

MAI

18 équipes engagées, trophée de l'entreprise la plus représentée pour la 2ème année consécutive.

MARS

Cycle de **mini-portraits** inspirants de collaboratrices à l'occasion de la semaine des droits des femmes.

MAI

Réalisation d'une **œuvre collective en matériaux recyclés,** imaginée avec Hotuarea Nui, pour célébrer nos 65 ans et renforcer la cohésion.

JUIN

Classe de **'ukulele en live** au siège pour une Fête de la Musique festive et partagée.

MARS

213 collaboratrices engagées sur la ligne de départ de La Tahitienne, une course solidaire en faveur de la lutte contre le cancer.

JUIN

Mobilité durable à l'honneur avec l'inauguration du nouveau local vélo au siège, pour la Journée mondiale du vélo.

JUIN

Action en faveur de la protection des récifs coralliens lors de la Journée mondiale des récifs.

JUILLET

Ateliers participatifs pour co-construire des leviers concrets à la suite du Bilan des émissions de gaz à effet de serre.

OCTOBRE

Une **session immersive** pour engager la gouvernance dans la transition écologique.

NOVEMBRE

Lancement des **portraits Tua**, une série de témoignages incarnant l'identité et les valeurs de la SOCREDO.

NOVEMBRE

Challenge covoiturage WiGo : trajets partagés, esprit d'équipe et engagement bas-carbone.

DÉCEMBRE

Participation de la **troupe Te Māhiera'a au Hura Tapairu,** un hommage vibrant aux racines culturelles et aux valeurs du *Fenua.*

JUIN

Défi mobilité douce entre établissements bancaires : un challenge sportif et engagé qui a mobilisé près de **230 collaborateurs** de la SOCREDO.

SEPTEMBRE

2ème édition de #JeMarchePourLaPlanète sous le signe de l'action collective, de la proximité et de l'engagement renforcé.

#PECH :
4 valeurs pour guider notre cap

#PECH incarne ce que nous sommes. Ces valeurs définissent notre identité et notre engagement collectif, guidant nos actions envers nos collègues, nos clients et la Polynésie. Elles sont le lien qui nous unit, nous inspirant à relever les défis avec détermination et intégrité. Elles nous rappellent que, **bien plus qu'une banque, nous sommes la SOCREDO.**

PERFORMANCE

La performance dépasse les chiffres : elle reflète notre volonté de nous surpasser. Chaque innovation, chaque service amélioré et chaque client satisfait témoignent de notre quête d'excellence. Cette exigence nous permet de rester la première banque de la Polynésie, de maintenir la confiance de nos clients et de concrétiser notre vision d'une banque inclusive et tournée vers l'avenir.

ENGAGEMENT

Notre engagement va au-delà des promesses. Il reflète notre responsabilité et notre volonté d'accompagner les Polynésiens vers un avenir durable et équitable. En tant qu'acteur financier, nous jouons un rôle crucial dans la sensibilisation et le financement de projets responsables. Nos actions éco-responsables, notre soutien aux initiatives locales et notre proximité avec nos clients illustrent notre engagement envers le *Fenua*.

CONFIANCE

La confiance est la base de toutes nos relations que ce soit avec nos clients, nos actionnaires ou nos partenaires. Nous cultivons des liens solides et professionnels, renforçant cette confiance par la qualité de nos services, la fiabilité de nos produits et la pertinence de nos conseils. Notre engagement envers nos clients est inébranlable et nous nous efforçons chaque jour de mériter leur confiance et à la faire grandir.

HUMAIN

À la SOCREDO, **l'Humain** est central. Nous valorisons chaque individu et croyons en son potentiel. Notre approche met l'accent sur le bien-être de nos collaborateurs, de nos clients et de notre *Fenua*. Nous soutenons le développement professionnel dans un environnement inclusif, valorisant la diversité des talents et des perspectives. Cet engagement humain est un fondement de notre ADN, donnant un sens profond à notre action quotidienne.

la
SOCREDO
au plus près
des Polynésiens

ÊTRE PROCHES
partout en Polynésie

Ancrée dans les cinq archipels, la SOCREDO incarne une **proximité qui va bien au-delà de la présence physique.**

Avec un réseau de **23 agences réparties sur l'ensemble du territoire**, complété par des **tournées régulières dans les îles éloignées,** la banque veille à garantir un accès équitable aux services financiers pour tous les Polynésiens où qu'ils se trouvent. Depuis 2022, **5 d'entre elles fonctionnent en format "guichet conseil sans espèces"** : une évolution pensée pour simplifier les démarches et s'adapter à l'évolution des usages tout en maintenant un accompagnement de qualité.

La SOCREDO propose également **5 agences spécialisées** pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients : Crédit à la Consommation, Habitat, Gestion Privée, Professionnels et Entreprises. Ces espaces dédiés permettent un accompagnement sur-mesure, en s'appuyant sur des compétences métiers renforcées.

Mais la proximité, c'est aussi une question de **lien,** d'**écoute** et de **confiance.**

Qu'ils soient en agence, au Centre de Relation Clientèle ou dans les espaces spécialisés, **nos conseillers accompagnent chaque client avec attention et expertise,** qu'il soit particulier, professionnel ou entreprise.

Être proches, c'est offrir des solutions adaptées mais aussi **rester accessibles, disponibles et humains.** C'est cela, notre vision de la banque de proximité au Fenua.

ARCHIPEL DE LA SOCIÉTÉ

Agence Arue ⊗
Agence Pouvanaa A Oopa ⊗
Agence Faa'a ville
Agence Fare Ute ⊗
Agence Maharepa (Moorea)
Agence Mahina
Agence Paea
Agence Papara
Agence Pirae
Agence Punaruu (Punaauia)
Agence Siège social
Agence Taravao
Agence Tipaerui ⊗

⊗ agence avec guichet conseil et sans espèces

ÎLES SOUS-LE-VENT

Agence Fare (Huahine)
Agence Patio (Taha'a)
Agence Uturoa (Raiatea)
Agence Vaitape (Bora Bora)

ARCHIPEL DES MARQUISES

Agence Atuona (Hiva Oa)
Agence Hakahau (Ua Pou)
Agence Taiohae (Nuku Hiva)

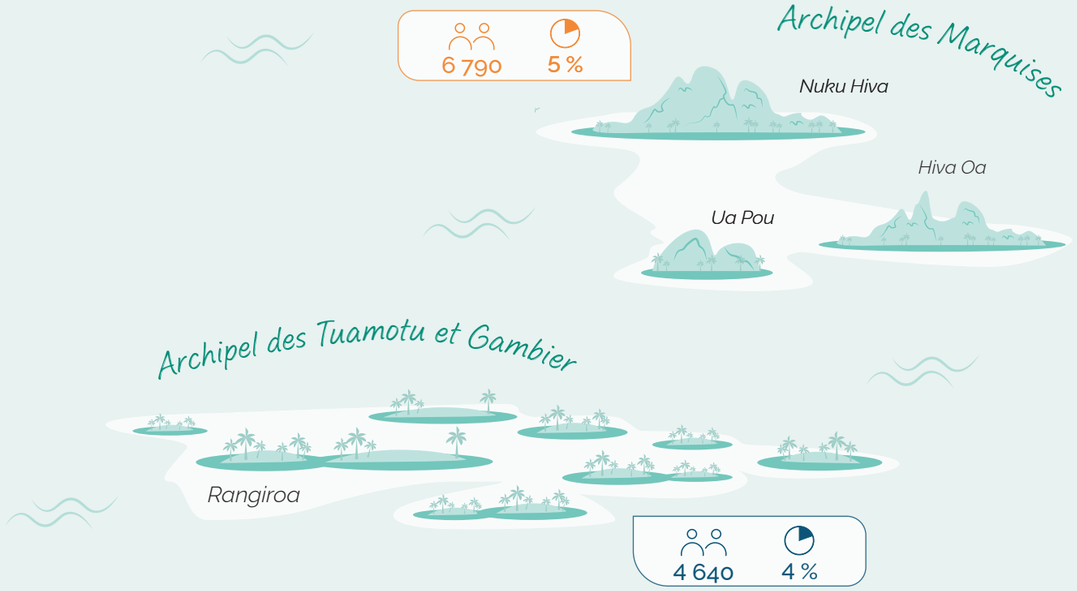
ARCHIPEL DES AUSTRALES

Agence Mataura (Tubuai)
Agence Moerai (Rurutu)

ARCHIPEL DES TUAMOTU

Agence Avatoru (Rangiroa)

23 AGENCES
réparties dans les 5 archipels



TE ‘AVEI’A,
ce sont aussi leurs voix

« Aux Marquises, on ne fait pas que de la banque : on crée du lien. »

Sylvie
la voix de la proximité et de l’engagement

Depuis 33 ans, **Sylvie TEIKIVAHITINI** incarne l’engagement et la fidélité au sein de la SOCREDO. De ses débuts à Atuona en 1991 à ses diverses affectations dans les archipels, elle a tissé des liens profonds avec les clients, toujours animée par le même fil conducteur : être au service des autres. Aujourd’hui, Responsable de l’agence d’Atuona à Hiva Oa, son parcours illustre la richesse des expériences offertes par la banque et la possibilité d’y construire une carrière épanouissante.

VOUS AVEZ INTÉGRÉ LA SOCREDO IL Y A PLUS DE 30 ANS. POUVEZ-VOUS NOUS RACONTER VOTRE PARCOURS ?

Je suis entrée à la SOCREDO en septembre 1991. En 2000, j’ai suivi un parcours de formation Chargée de clientèle d’un an pour être ensuite nommée Responsable d’agence à Ua Pou puis à nouveau à Atuona, ensuite à Tubuai, à Rurutu, à Rangiroa… avant de revenir à Atuona en 2020. J’ai découvert des réalités très différentes selon les archipels mais toujours avec le même fil conducteur : être au service des clients. Je fais un métier très passionnant et enrichissant et c’est ce qui me motive depuis 33 ans.

VOUS ÊTES AUJOURD’HUI DE RETOUR AUX MARQUISES. EST-CE QUE CELA TRANSFORME LA MANIÈRE D’ACCOMPAGNER LES CLIENTS ?

Je suis née aux Marquises, j’y ai grandi et, aujourd’hui, je suis de retour à Atuona, là où j’ai commencé. Ici, je connais tout le monde… et tout le monde me connaît. Ça change tout dans la relation client. Je sais qui fait quoi, quels sont leurs projets, leurs besoins. Il y a une vraie proximité… Ça fait partie du lien qu’on crée ici.

EST-CE QUE L’ACCOMPAGNEMENT CLIENT CHANGE BEAUCOUP D’UN ARCHIPEL À L’AUTRE ?

Oui, les clients ne sont pas les mêmes d’un archipel à l’autre. Aux Tuamotu, par exemple, c’est très éclaté : on a des clients à Tikehau, à Rikitea… Ce n’est pas simple : il faut s’adapter à la distance et aux moyens de communication mis à notre disposition. À Atuona, c’est plus simple. Pour nos clients des îles avoisinantes (Fatu Hiva et Tahuata), la Communauté de communes des îles Marquises (CODIM) a mis à leur disposition une navette qui fait deux rotations par semaine. Leurs demandes sont traitées lors de leurs rendez-vous. Il faut être organisé, patient… Et surtout à l’écoute.

ET SI VOUS DEVIEZ RÉSUMER CE QUE SIGNIFIE “ÊTRE PROCHE” DE SES CLIENTS ?

C’est la proximité client : maintenir un lien authentique et durable avec la clientèle à chaque étape de leur parcours et cela inclut une qualité irréprochable dans chaque interaction, que ce soit en ligne ou en agence, et une capacité à répondre à leurs avis et à leurs attentes. Il faut être à l’écoute vraiment car c’est le plus important et c’est l’une des compétences primordiales dans une relation client.

TISSER DU LIEN
au-delà de la banque

À la SOCREDO, nous mesurons notre impact à la force des liens que nous construisons avec les Polynésiennes et les Polynésiens autant qu'à la solidité de nos résultats financiers.

À travers nos partenariats et nos actions de sponsoring, nous choisissons d'accompagner celles et ceux qui agissent pour un *Fenua* plus solidaire, plus durable, plus vivant. Soutenir des projets locaux, environnementaux, éducatifs ou culturels, c'est contribuer à faire grandir ce qui compte vraiment : la solidarité, l'inclusion, la préservation de notre environnement et la transmission des savoirs.

Chaque initiative portée ou soutenue traduit notre volonté d'être plus qu'une banque : un acteur du lien, du partage et de l'avenir.

COURIR
ENSEMBLE POUR AVANCER

- 1ère édition **EKIDEN Tahiti** : 10 équipes SOCREDO au départ.
- Trophée de l'entreprise la plus représentée. 1 équipe sur le podium féminin.
- Cohésion, esprit d'équipe et performance partagée.

CHANGER
LES RÈGLES, PROTÉGER LA DIGNITÉ

- Collecte solidaire organisée avec les collaborateurs de la SOCREDO.
- Distribution de serviettes hygiéniques dans des pochettes recyclées confectionnées par **FACE**.
- Soutien aux femmes en situation de précarité au foyer **Te Pu o te Hau.**

SENSIBILISER
POUR PRÉSERVER

- Partenaire de la saison 2 de la série documentaire « **Les Ambassadeurs de l'environnement** ».
- Valorisation des actions écoresponsables dans les îles éloignées.
- Éveil des consciences pour le *Fenua*.

AGIR
POUR LA BIODIVERSITÉ

- Partenaire du programme européen **#BESTLIFE2030** avec l'**UICN.**
- Soutien à la restauration des écosystèmes polynésiens.
- Protection durable portée à l'échelle locale et internationale.

PLANTER
LES GRAINES DU CHANGEMENT

- Installation avec **Nīnamu solutions** d'un lombricomposteur.
- Réduction des déchets organiques dans notre **agence pilote de Moorea.**
- Sensibilisation durable au quotidien pour les équipes et les clients.

SEMER
LA CONSCIENCE CLIMATIQUE

- Nos Ambassadeurs DD à l'animation de la **Fresque du Climat.**
- Immersion des **candidates Miss Tahiti 2024** dans les enjeux climatiques.
- Éveiller les consciences, bâtir l'avenir.

INSPIRER
L'EXCELLENCE AU *FENUA*

- **Vahine Fierro** dans le top 5 mondial du surf.
- **Ambassadrice** de persévérance et de dépassement.
- Fierté et inspiration pour toute la Polynésie.

TE ‘AVEI’A,
ce sont aussi leurs voix

« Plus qu’un partenaire financier, un véritable partenaire humain. »

Henriette et son équipe
la voix de l’inclusion et de la dignité

Henriette KAMIA est une figure engagée du monde associatif polynésien. Présidente de *Te Niu o te Huma*, la fédération des associations de personnes en situation de handicap, elle milite depuis des années pour une société plus juste, plus humaine, plus accessible. Son lien avec la SOCREDO est à la fois personnel et militant : un partenariat de confiance, bâti sur des valeurs partagées d’écoute, de solidarité et d’action concrète.

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS *TE NIU O TE HUMA* ?

Te Niu o te Huma est la Fédération polynésienne des associations de personnes en situation de handicap. Elle agit pour défendre leurs droits, favoriser leur inclusion et renforcer la place qu’elles occupent dans la société polynésienne.

POURQUOI AVOIR CHOISI DE FAIRE APPEL À LA SOCREDO COMME PARTENAIRE ?

Mon lien avec la SOCREDO est avant tout personnel. C’est ma toute première banque, celle où j’ai ouvert mon compte en commençant à travailler. Pour moi, ce lien a toujours été fort.

Mais c’est surtout l’engagement de la SOCREDO envers les personnes en situation de handicap qui m’a profondément marquée. Vous avez été parmi les premiers à ouvrir vos portes à des personnes avec des handicaps sensoriels, comme la surdité ou la cécité. Et ce, à tous les niveaux même pour l’accès aux services bancaires comme les cartes adaptées.

En tant que présidente de la fédération *Te Niu O Te Huma*, j’ai aussi vu l’impact concret de ce partenariat. Grâce à FACE et à l’implication d’équipes comme celles de la SOCREDO, nous avons pu mener de vrais projets d’insertion. Je pense notamment à une formation hôtelière financée par la banque qui a permis à plusieurs personnes handicapées de trouver un emploi durable. Elles y travaillent encore aujourd’hui et sont épanouies.

Ce genre de soutien ne s’oublie pas. Pour notre fédération, la SOCREDO a toujours été bien plus qu’un partenaire financier : c’est un vrai partenaire humain.

LE SOUTIEN DE LA SOCREDO A-T-IL UN IMPACT CONCRET SUR VOTRE CAUSE ?

Absolument. Bien sûr, la SOCREDO est une banque, mais au-delà de l’aspect financier, elle a su démontrer des valeurs humaines fortes. Votre implication dans la démarche RSE, votre attention au bien-être des salariés, votre engagement pour l’inclusion… Tout cela témoigne d’une vraie sensibilité à nos enjeux.

Ce que nous apprécions, c’est cette proximité. À chaque fois que nous avons eu besoin de soutien pour valoriser les actions menées par ou pour les personnes handicapées, vous avez répondu présent. Pas seulement pour notre fédération, mais aussi pour d’autres associations du secteur.

Pour moi, la SOCREDO, c’est la banque du *Fenua*. Une banque qui reste proche, accessible, engagée. Et c’est pour ça qu’on peut construire ensemble, dans la durée.

UN MESSAGE POUR LES ÉQUIPES DE LA SOCREDO, À L’APPROCHE DES JOURNÉES POLYNÉSIENNES DU HANDICAP ?

D’abord, je tiens à remercier les équipes de l’agence de Pirae qui font preuve d’un très bon accueil envers les personnes en situation de handicap. Mais au-delà de cette agence, je pense qu’il y a encore des choses à faire (comme dans beaucoup d’entreprises) pour améliorer l’accessibilité et la qualité de l’accueil.

L’inclusion, ce n’est pas seulement une question de normes, de signalétique ou d’équipements, c’est aussi une culture à transmettre, une sensibilité à développer. Et c’est là que notre fédération peut jouer un rôle : nous sommes prêts à collaborer, à sensibiliser, à former, si vous le souhaitez.

Parce que bien accueillir, c’est parfois simplement anticiper, comprendre, être à l’écoute… et c’est un pas de plus vers une société plus juste et plus humaine.

> “À la SOCREDO, l’inclusion se vit au quotidien. Collaborer avec *Te Niu o te Huma* nous permet d’agir de manière plus juste et plus concrète. En comprenant les besoins des personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter nos parcours clients, améliorer l’accessibilité de nos services et mieux accompagner nos collaborateurs. Sensibiliser, écouter, agir : c’est ainsi que nous faisons avancer notre engagement pour une banque plus inclusive.”
>
> **Evelyne BRICHET,** Directrice Exécutive Opérations, Projets et Innovations à la SOCREDO

GROUPE
SOCREDO
OSB - OFINA - OCI

UNE BANQUE,
un groupe, un engagement commun

Pour **garantir un service global, réactif et de qualité à ses clients**, la SOCREDO s'appuie sur un groupe structuré autour de trois entités complémentaires. Chacune apporte une expertise spécifique (du financement à l'investissement, en passant par les services bancaires) au service d'une **ambition partagée : accompagner durablement le développement du *Fenua*.**

OSB
OCÉANIENNE DE SERVICES BUSINESS

UNE FINTECH POLYNÉSIENNE
AU SERVICE DE L'INNOVATION BANCAIRE

Créée en 1994, l'Océanienne de Services Business (OSB), filiale de la SOCREDO, est **le centre de production et de transformation numérique de la banque**. Initialement dédiée à la gestion des moyens de paiement (chèques, cartes, automates), elle a su élargir ses expertises pour devenir aujourd'hui un **véritable acteur de la chaîne de valeur digitale,** au service des clients comme des équipes internes.

OSB exploite les serveurs monétiques et télématiques, distribue et assure la maintenance des terminaux de paiement et des automates (DAB, bornes de paiement…), et intègre des solutions de paiement dématérialisées (PayZen, FenuaPay…). Elle pilote également les activités d'éditique, de dématérialisation documentaire (numérisation, indexation, signature électronique, gestion et archivage électronique) et de traitement des flux entrants.

En veille constante sur les évolutions technologiques et sécuritaires, **OSB joue un rôle moteur dans le développement des services bancaires innovants** et dans la transition numérique de l'économie polynésienne. Elle incarne l'ambition du Groupe SOCREDO d'allier fiabilité opérationnelle et innovation au service du *Fenua*.

Chiffres clés 2024

127 salariés

1,912 milliard F CFP
de chiffre d'affaires

En savoir +
www.osb.pf

OFINA
OCÉANIENNE DE FINANCEMENT

UNE EXPERTISE MONÉTIQUE
ET SOLUTIONS DE FINANCEMENT AU SERVICE DES CLIENTS DU PACIFIQUE

Créée en 2004, l'Océanienne de Financement (OFINA) est la filiale du Groupe SOCREDO spécialisée dans les **solutions de paiement**. Implantée à Tahiti et en Nouvelle-Calédonie, elle opère **au cœur des échanges monétiques** dans la région Pacifique.

OFINA assure l'émission, la distribution et la gestion des cartes de paiement et de crédit **American Express®** et pilote l'ensemble des opérations commerciales, financières et techniques associées. Elle gère également les flux monétiques issus des réseaux American Express, **UnionPay (UPI) et Japan Credit Bureau (JCB)**, depuis la collecte jusqu'au reversement des montants et des commissions.

À cette expertise s'ajoute une **offre de prêts à court terme** et destinée à accompagner les particuliers dans la réalisation de leurs projets. En alliant savoir-faire, sécurité et réactivité, OFINA contribue à **fluidifier les paiements** et à **moderniser les usages bancaires** dans la région Pacifique.

Chiffres clés 2024

39 salariés

776 millions F CFP
de Produit Net Bancaire (PNB)

En savoir +
www.ofina.pf
www.ofina.nc

OCI
Océanienne de Capital Investissement
Groupe Banque SOCREDO

UN SOUTIEN À L'ÉCONOMIE LOCALE
GRÂCE AU CAPITAL INVESTISSEMENT

L'Océanienne de Capital Investissement (OCI) accompagne, depuis sa création en 2008, les **entrepreneurs et porteurs de projets qui construisent l'économie de demain** en Polynésie française.

Spécialisée dans le financement « haut de bilan », OCI intervient en apportant des solutions en fonds propres ou quasi-fonds propres et permet aux entreprises de **se développer, d'innover et de créer de l'emploi** en s'ancrant durablement dans le tissu économique local.

Acteur stratégique, OCI contribue à la dynamique du *Fenua* en soutenant des secteurs d'avenir tels que les énergies renouvelables, le transport interinsulaire et le tourisme et en faisant émerger **des projets alignés avec les priorités du territoire** comme l'innovation, l'inclusion et le développement durable.

Chiffres clés 2024

2 salariés

19,4 millions F CFP
de Produit financiers de participations

4 026 millions F CFP
de participations financières brutes

SOCREDO

Te māhiera'a o te Fenua

115, rue Dumont d'Urville
BP 130 - 98713 Papeete RP
Tél. : **(+689) 40 47 00 00**
Fax : (+689) 40 41 52 83
Email : dirgen@socredo.pf
Site Internet : **www.socredo.pf**